**FORUM TRZECH SEKTORÓW**

PLATFORMA ZAANGAŻOWANIA SPOŁECZNEGO   
WŁADZY, BIZNESU ORAZ ORGANIZACJI POZARZĄDOWYCH

Niezależnie od tego, jaki ciąg dalszy będzie miała historia Brexitu, jedno jest pewne: przeżywamy gigantyczny, paneuropejski kryzys zaufania do zasad budowania wspólnoty jako takiej. Na różnych poziomach społecznych relacji walczymy o kapitał społeczny kluczowych przedsięwzięć, a tymczasem właśnie przykład Wielkiej Brytanii pokazuje, że największym zagrożeniem jest zjawisko, które już w tym momencie śmiało możemy nazwać narastaniem antykapitału społecznego. Miliony ludzi są w stanie powiedzieć stanowcze NIE temu, co konstruowało dotąd Europę. Te miliony nie chcą iść na jakikolwiek kompromis, nie analizują także konsekwencji swoich decyzji, ponieważ nie czują się za nie odpowiedzialne. Tę odpowiedzialność zrzucają na instytucje władzy. Tak jakby wymierzały im karę za zawiedzione nadzieje.

Nie bagatelizujmy groźnego, w społecznych konsekwencjach, zjawiska: zanika zaufanie, słabnie siła wspólnoty, pojawiają się roszczenia, które są znamiennym dowodem tego, że ludzie mogą nagle odwrócić się od swoich „przedstawicieli”, czyli tych, z którymi chcieli dotąd utożsamiać się w sferze ideowej. To tworzy bardzo trudne warunki dla wszelkich inicjatyw społecznych – od dialogu władza lokalna – mieszkańcy, przez CSR, CCI, marketing społecznie zaangażowany, po kwestię społecznego mandatu, którym dysponują polskie organizacje pozarządowe. Skoro wszyscy widzimy, że „ryba psuje się od głowy”, to nie pozostaje nam nic innego, jak zacząć naprawiać ją od ogona. Chodzi o pracę na poziomie realnych społeczności, czyli tam gdzie rodzi się skala wartości: moje-nasze-wspólne.

Forum Trzech Sektorów debiutuje w tym roku, ale właśnie na starcie bierze na siebie niezwykle ważną rolę: platformy, dzięki której zaczniemy odbudowywać zaufanie obywateli. Obywateli – wyborców, obywateli – konsumentów, wreszcie obywateli – darczyńców, wolontariuszy, podmiotów aktywności społecznej i depozytariuszy idei dobra wspólnego. Jak to zrobić w świecie gnających do przodu nowych technologii, „odhumanizowanych” korporacji, „bezwzględnych” mediów, niestabilnej, prawdopodobnie również finansowo, Unii Europejskiej? Oto wyzwania dla Forum Trzech Sektorów, z którego wyjść musimy silniejsi i mądrzejsi. Pięć paneli poruszających kluczowe dla środowiska Trzech Sektorów zagadnienia! W każdym panelu szczególni goście: eksperci samorządowi, biznesowi i pozarządowi!

Poniedziałek, 26 września

19:30-1:00 –Gala VII Kongresu Regionów: uczestnicy Forum są zaproszeni na to wydarzenie.

Wtorek, 27 września

9:30-10:00 – rejestracja

10:00-11:00 – Od „Lubię to” do „Ufam temu”: czy w świecie cyfrowym działania społeczne mają szansę na większy kapitał zaufania?

* Czy w sieci możliwe jest budowanie trwałych więzi kształtujących kapitał społeczny?
* Co zrobić, by kliknięcie „Lubię to” nie było pustym gestem?
* Akcje społecznościowe, crowdsourcing, crowdfunding – czy Call To Action wiąże się jeszcze z Call To Commitment?
* Czy redukcja wykluczenia cyfrowego to sposób na bardziej efektywny dialog społeczny?

11:00-11:15 – przerwa kawowa.

11:15-12:45 – Komu jesteśmy potrzebni: czy potrafimy przetrwać bez pieniędzy unijnych?

* Czemu w Polsce utarło się, że organizacja tworzona oddolnie powinna żyć z funduszy przyznawanych odgórnie?
* Biznes, samorząd, a może jednak społeczność lokalna: kto ma szansę i kto powinien stać się nowym zapleczem dla organizacji społecznych?
* Jak widzą misję organizacji pozarządowych ci, którzy są w stanie finansować ich działania?
* Jaka jest przyszłość tzw. „publicznych funduszy” w kontekście osłabienia wspólnoty europejskiej?

12:45-13:45 – lunch.

13:45-14:45 – „Listek figowy”, czy DNA firmy: realne korzyści biznesowe z CSR i CCI w kontekście reputacji

* Jakich korzyści z tej działalności mamy prawo już się nie wstydzić?
* Czy możemy otwarcie mówić o zysku ekonomicznym z aktywności społecznej?
* Dialog z otoczeniem: powinność, czy przezorność?
* Rola społeczna firmy: budować ją samemu, czy „rękami” organizacji pozarządowej?

14:45-15:00 – przerwa kawowa.

15:00-16:00 – Misja czy sensacja: jak współpracować z mediami, by nawzajem budować swą wiarygodność?

* Czy organizacje społeczne są do czegoś potrzebne mediom?
* Czy CSR i CCI komercyjnych podmiotów jest w stanie porwać media?
* Władza lokalna w mediach: gdzie zaczyna się zwykła kampania?
* Jak myśleć mediami i nie pogubić się w swoich wartościach?

16:00-16:15 – przerwa kawowa.

16:15-17:15 – Społeczni podwykonawcy: szansa na prawdziwy łańcuch zaufania publicznego?

* Jak z korzyścią dla wszystkich przeprowadzić proces dewolucji władzy?
* Reprezentant społeczności, czy specjalista od dialogu ze społecznością: jak ugruntować pozycję organizacji pozarządowej w gminie?
* Jak budować lokalne koalicje Trzech Sektorów?
* Jak zbliżając się do ratusza nie oddalić się od ulicy?