|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Strategia Rozwoju Powiatu Wschowskiego na lata 2014-2020** |  |



Wschowa, maj 2014

Strategia Rozwoju Powiatu Wschowskiego  
na lata 2014-2020

Opracowanie:

FRDL Małopolski Instytut Samorządu Terytorialnego i Administracji



Spis treści

[Wprowadzenie 4](#_Toc386605179)

[Przesłanki budowy Strategii Rozwoju Powiatu Wschowskiego na lata 2014-2020 5](#_Toc386605180)

[Metodologia prac 6](#_Toc386605181)

[Organizacja procesu tworzenia Strategii 7](#_Toc386605182)

[Ramy instytucjonalne lokalnej polityki rozwoju 9](#_Toc386605183)

[Diagnoza podstawowych uwarunkowań rozwojowych 14](#_Toc386605187)

[Analiza SWOT 18](#_Toc386605192)

[Wyzwania rozwojowe 22](#_Toc386605193)

[Wizja i misja rozwoju Powiatu Wschowskiego 25](#_Toc386605194)

[Plan operacyjny Strategii 26](#_Toc386605195)

[System wdrażania Strategii Rozwoju Powiatu Wschowskiego na lata 2014-2020 59](#_Toc386605196)

[System monitorowania i ewaluacji Strategii Rozwoju Powiatu Wschowskiego na lata 2014-2020 59](#_Toc386605197)

# Wprowadzenie

Strategia Rozwoju Powiatu Wschowskiego na lata 2014-2020 jest podstawowym i najważniejszym dokumentem samorządu Powiatu, określającym obszary, cele i kierunki interwencji polityki rozwoju, prowadzone wobec całej wspólnoty samorządowej.

Respektując obowiązujące zasady rozwoju regionalnego w Polsce (tzw. nowy paradygmat rozwoju regionalnego) oraz wyzwania, przed jakimi stoi Powiat Wschowski, Strategia uwzględnia potrzeby   
i oczekiwania całej wspólnoty powiatowej. Stąd też, jednym z najważniejszych wyzwań stojących przed samorządami gminnymi i powiatowym jest nawiązywanie współpracy pomiędzy sobą oraz   
z sektorem gospodarczym, organizacjami pozarządowymi i innymi instytucjami, mającymi wpływ na realizację celów i kierunków interwencji. Wyzwanie to sprawia, iż Strategia Rozwoju Powiatu Wschowskiego na lata 2014-2020 zawiera zadania będące w kompetencjach samorządów gminnych, partnerów społecznych, gospodarczych i innych instytucji uczestniczących w pracach planistycznych nad Strategią, potwierdzając tym samym spójność Powiatu i wolę współpracy na rzecz jego rozwoju. W systemie zarządzania polityką rozwoju, Strategia pełni kluczową rolę, jako generalny plan postępowania władz samorządu powiatowego i samorządów gminnych, które mogą się na nią powoływać w procesie pozyskiwania środków zewnętrznych oraz w oparciu o nią budować własne plany strategiczne. Dokument ten jest również narzędziem kierowania i intensyfikowania współpracy z partnerami samorządowymi, prywatnymi i pozarządowymi w układzie zarówno lokalnym, jak   
i regionalnym. Tworzenie partnerstw na etapie realizacji poszczególnych kierunków interwencji niniejszej Strategii, będzie miało kluczowe znaczenie dla rozwoju Powiatu, w tym również w związku   
z pozyskiwaniem zewnętrznych środków finansowych. Realizacja wyzwań rozwojowych będzie się wiązać z podejmowaniem współpracy pomiędzy samorządami wszystkich szczebli, instytucjami państwowymi, partnerami społecznymi i prywatnymi. Stąd też Strategia nie obejmuje wyłącznie zadań będących w kompetencjach samorządu powiatowego, ale wskazuje na rozwiązania niezbędne dla stałego i efektywnego rozwoju całej wspólnoty powiatowej. Takie podejście jest zgodne z nowym paradygmatem polityki regionalnej państwa - wieloszczeblowym zarządzaniem Strategią.

Strategia Rozwoju Powiatu Wschowskiego na lata 2014-2020 jest narzędziem wspierania pozytywnych zmian w Powiecie oraz niwelowania barier pojawiających się w otoczeniu. W tym kontekście szczególnie ważne jest rozwijanie współpracy w ramach partnerstwa Powiatu Wschowskiego i gmin wchodzących w skład Powiatu Wschowskiego, które łącznie tworzą spójny obszar wymagający efektywnych rozwiązań infrastrukturalnych, gospodarczych i społecznych.

Strategia Rozwoju Powiatu Wschowskiego na lata 2014-2020 jest spójna z priorytetami i celami dokumentów szczebla krajowego i regionalnego, tj. *Krajowej Strategii Rozwoju Regionalnego 2010-2020: Regiony, Miasta, Obszary wiejskie*; *Długookresowej Strategii Rozwoju Kraju do 2030 r.*; *Koncepcji Przestrzennego Zagospodarowania Kraju do 2030 r.*; *Średniookresowej Strategii Rozwoju Kraju do 2020 r.*; krajowych strategii sektorowych oraz *Strategii Rozwoju Województwa Lubuskiego 2020*.

Strategia Rozwoju Powiatu Wschowskiego na lata 2014-2020 została przygotowana w wyniku prac prowadzonych przez Zarząd Powiatu Wschowskiego oraz ekspertów FRDL Małopolskiego Instytutu Samorządu Terytorialnego i Administracji, przy ścisłej współpracy z samorządami gmin oraz partnerami społecznymi i prywatnymi. Dokument uwzględnia wnioski i rekomendacje sformułowane w ramach szerokiej debaty publicznej, której elementem były w szczególności sesje z udziałem Konwentu Strategicznego.

Dzięki zaangażowaniu przedstawicieli samorządu, organizacji publicznych, przedsiębiorców   
i lokalnych liderów życia społecznego, Strategia Rozwoju Powiatu Wschowskiego stanowi nie tylko narzędzie prowadzenia polityki rozwoju lokalnego i regionalnego, ale również syntezę świadomych wyborów i rekomendacji przedstawicieli różnych społeczności tworzących wspólnotę samorządową.

## Przesłanki budowy Strategii Rozwoju Powiatu Wschowskiego na lata 2014-2020

Opracowanie Strategii Rozwoju Powiatu Wschowskiego na lata 2014-2020 jest odpowiedzią na dynamikę zmian społeczno-gospodarczych, zachodzących w obrębie Powiatu, jak i w jego otoczeniu (rzeczywiste procesy i zjawiska - natury gospodarczej, społecznej, kulturowej, zarządczej, itp.), a także wynika z nurtu przesłanek formalno-prawnych, uzasadniających potrzebę weryfikacji dokumentów strategicznych wszystkich JST w kraju (konieczność przeglądu i weryfikacji Strategii w kontekście dostosowania założeń do wytycznych i rekomendacji, które płyną z dokumentów o charakterze nadrzędnym).

Wśród kluczowych czynników, determinujących potrzebę przygotowania Strategii na lata 2014-2020, należy zatem wymienić:

1. Dostosowanie Strategii Rozwoju Powiatu Wschowskiego do nowych dokumentów strategicznych szczebla regionalnego i krajowego, w tym uspójnienie horyzontu czasowego Strategii z horyzontem czasowym nowego okresu programowania Unii Europejskiej oraz dokumentów nadrzędnych.

Ostatnie lata to okres powstawania nowych i aktualizacji poprzednich wersji dokumentów planistycznych o charakterze strategicznym szczebla krajowego i regionalnego. Modyfikacjom uległa ustawa o zasadach prowadzenia polityki rozwoju, uchwalona została Krajowa Strategia Rozwoju Regionalnego 2010-2020: Regiony, Miasta, Obszary wiejskie (KSRR), wprowadzająca nowy paradygmat polityki regionalnej w Polsce, zaktualizowano dokumenty europejskie (Europa 2020), krajowe (Długookresowa Strategia Rozwoju Kraju do 2030 r., Średniookresowa Strategia Rozwoju Kraju do 2020 r., Koncepcja Przestrzennego Zagospodarowania Kraju do 2030 r.) i regionalne, w tym Strategię Rozwoju Województwa Lubuskiego 2020. Uwzględnienie wytycznych i rekomendacji, płynących z dokumentów nadrzędnych, pozwoliło na skorelowanie Strategii Rozwoju Powiatu Wschowskiego z priorytetami rozwojowymi województwa, a w dalszej perspektywie na korzystanie z nowych narzędzi polityki regionalnej.

Horyzont czasowy Strategii Rozwoju Powiatu Wschowskiego sięga 2020 roku, czego bezpośrednim uzasadnieniem jest przyjęcie okresu obejmującego w całości kolejną perspektywę finansową Unii Europejskiej (tj. 2014-2020), a także zbieżnego z horyzontem zaktualizowanej Strategii Rozwoju Województwa Lubuskiego 2020. Ponadto, opracowanie Strategii na lata 2014-2020 zapewni spójność   
z perspektywą przyjętą dla nowej Krajowej Strategii Rozwoju Regionalnego.

1. Dostosowywanie polityki rozwoju do zmieniających się uwarunkowań społecznych oraz gospodarczych w powiecie i jego otoczeniu.

Powiat to nie tylko wydzielony granicami administracyjnymi obszar, ale przede wszystkim społeczność lokalna, w której na bieżąco ulega zmianie sytuacja demograficzna i gospodarcza. To mieszkańcy Powiatu tworzą z mocy prawa lokalną wspólnotę samorządową, która funkcjonuje   
w interakcji z otoczeniem. Szereg poważnych przeobrażeń, jak np.: ogólnoświatowe spowolnienie gospodarcze (i związane z tym mniejsze dochody budżetowe), rosnące dysproporcje w rozwoju JST, deficyt finansów publicznych czy zmiana obserwowanych trendów demograficznych, wpływa   
w dużym stopniu także na sytuację Powiatu. Nowa Strategia Rozwoju Powiatu Wschowskiego winna się zatem opierać na konkretnych założeniach oraz definiować cele oraz kierunki interwencji, służące podnoszeniu konkurencyjności Powiatu oraz przełamywaniu strukturalnych problemów gospodarczych i społecznych. Są to wyzwania, którym Powiat Wschowski musi sprostać   
w dobie postępującego procesu globalizacji, nasilającej się konkurencji, informatyzacji wielu sfer życia i rozwoju gospodarki opartej na wiedzy.

1. Umacnianie partnerstwa Powiatu Wschowskiego i gmin wchodzących w skład Powiatu.

Realizacja wyzwań rozwojowych nierzadko wiąże się z podejmowaniem współpracy z samorządami innych szczebli, instytucjami państwowymi, partnerami społecznymi i prywatnymi. Stąd też Strategia nie obejmuje wyłącznie zadań będących w kompetencjach samorządu powiatowego, ale wskazuje na rozwiązania niezbędne dla stałego i efektywnego rozwoju całej wspólnoty Powiatu.

Gminy wchodzące w skład Powiatu Wschowskiego oraz samorząd powiatowy, winny powołać do życia partnerstwo samorządowe, którego celem będzie budowa efektywnej platformy współpracy międzysamorządowej oraz międzysektorowej, na rzecz rozwoju wspólnoty powiatowej – powołanie obszaru funkcjonalnego. Zacieśnianie tej współpracy będzie miało olbrzymie znaczenie w procesie pozyskiwania środków unijnych w kolejnym okresie programowania (lata 2014-2020). Dlatego niniejsza Strategia zawiera kierunki interwencji (kluczowe zadania), które są wyzwaniem nie tylko dla samorządu powiatowego, ale również dla pozostałych partnerów samorządowych, pozarządowych i prywatnych.

Dzięki zaangażowaniu w proces budowy dokumentu przedstawicieli samorządu, organizacji publicznych, przedsiębiorców i lokalnych liderów życia społecznego, Strategia Rozwoju Powiatu Wschowskiego stanowi nie tylko element prowadzenia polityki rozwoju lokalnego i regionalnego, ale również syntezę świadomych wyborów i rekomendacji przedstawicieli różnych społeczności tworzących wspólnotę samorządową.

## Metodologia prac

Strategia Rozwoju Powiatu Wschowskiego na lata 2014-2020 kładzie nacisk na zrównoważony rozwój Powiatu (bazujący na zintegrowaniu polityki środowiskowej, gospodarczej, przestrzennej   
i społeczno-kulturowej), prowadzący w efekcie do poprawy jakości życia mieszkańców i budowania jego trwałych podstaw. Konstrukcję dokumentu Strategii oparto na partycypacyjno-eksperckim modelu budowy planów strategicznych jednostek samorządu terytorialnego, w pełni oddającym oczekiwania krajowych oraz unijnych instytucji odpowiedzialnych za rozwój terytorialny w Polsce.

Strategię opracował Konwent Strategiczny, powołany przez Starostę Wschowskiego. W jego skład weszli m.in. przedstawiciele władz samorządowych Powiatu oraz gmin powiatu wschowskiego, urzędnicy samorządowi, przedstawiciele oświaty, instytucji kultury, pomocy społecznej, ochrony zdrowia, reprezentanci sfery biznesu, lokalnych organizacji pozarządowych i przedstawiciele instytucji użyteczności publicznej. Prace Konwentu prowadzili konsultanci FRDL Małopolskiego Instytutu Samorządu Terytorialnego i Administracji w Krakowie. Zespół realizacyjny tworzyli: Wojciech Odzimek – Koordynator Programu Zarządzania Strategicznego FRDL MISTiA, Krzysztof Malczyk   
i Dawid Hoinkis – konsultanci w Programie Zarządzania Strategicznego MISTiA.

Tabela 1 Osoby uczestniczące w pracach nad Strategią Rozwoju Powiatu Wschowskiego na lata 2014-2020

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Lp.** | **Osoba** | **Funkcja** |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

## Organizacja procesu tworzenia Strategii

Zarządzanie strategiczne w sytuacji Powiatu to kierowanie wieloobszarowym rozwojem w długim przedziale czasu, dzięki wykorzystaniu rzetelnej wiedzy płynącej z analizy i oceny bieżącej oraz antycypowaniu spodziewanych scenariuszy rozwoju JST, a także dzięki przewidywaniu zmian   
w otoczeniu.

Zgodnie z tymi założeniami, proces budowy Strategii Rozwoju przebiegał wieloetapowo:

1. **Obraz środowiska lokalnego – diagnoza społeczno-gospodarcza.**

Celem pozyskania obiektywnej oceny sytuacji społeczno-gospodarczej oraz potencjału JST, przeprowadzona została diagnoza społeczno-gospodarcza Powiatu Wschowskiego w układzie dynamicznym (kilkuletnim) i porównawczym (benchmarkingowym). Efektem prac było powstanie raportu diagnostycznego, opisującego podstawowe uwarunkowania rozwojowe Powiatu - materiał analityczny, charakteryzujący stan istniejący oraz tendencje społeczno-gospodarcze zachodzące   
w powiecie w latach 2008-2012/13. Dokument opracowany został przede wszystkim w oparciu   
o materiały i dane Głównego Urzędu Statystycznego (Bank Danych Lokalnych), Powiatu Wschowskiego i gmin wchodzących w skład Powiatu, Powiatowego Urzędu Pracy, Regionalnej Izby Obrachunkowej oraz własne Wykonawcy. Wnioski z diagnozy społeczno-gospodarczej stały się materiałem wyjściowym do analizy zasobów własnych i otoczenia (analiza SWOT) podczas warsztatów z Konwentem Strategicznym, powołanym przez Starostę Wschowskiego.

1. **Analiza strategiczna uwarunkowań zewnętrznych i wewnętrznych metodą SWOT.**

Raport diagnostyczny, charakteryzujący podstawowe uwarunkowania rozwojowe Powiatu Wschowskiego, posłużył jako impuls do dyskusji dotyczącej zasobów wewnętrznych Powiatu oraz wpływu otoczenia zewnętrznego. W trakcie prac warsztatowych z Konwentem Strategicznym dokonano oceny i analizy potencjału Powiatu, jego słabości oraz szans i zagrożeń istotnych z punktu widzenia jego dalszego rozwoju społeczno-gospodarczego (analiza SWOT). Pracę usystematyzowano poprzez określenie bloków tematycznych, wynikających z przeprowadzonej wcześniej, eksperckiej diagnozy oraz spójnych ze Strategią Rozwoju Województwa Lubuskiego 2020. Analiza SWOT stała się podstawą do sformułowania podstawowych wyzwań i zagadnień strategicznych.

1. **Identyfikacja obszarów priorytetowych i sformułowanie planu operacyjnego.**

Przedmiotem kolejnych prac warsztatowych stał się wybór obszarów priorytetowych i celów strategicznych oraz budowa planu operacyjnego Strategii. W oparciu o wyniki diagnozy społeczno-gospodarczej, analizy SWOT i wyzwań rozwojowych, dokonano identyfikacji obszarów priorytetowych (kierunków rozwoju) dla Powiatu Wschowskiego. W efekcie przeprowadzonych z Konwentem Strategicznym prac zdefiniowano 4 obszary rozwojowe:

* OBSZAR 1. **KAPITAŁ LUDZKI I SPOŁECZNY**;
* OBSZAR 2. **OFERTA CZASU WOLNEGO**;
* OBSZAR 3. **GOSPODARKA SUBREGIONALNA**;
* OBSZAR 4. **ZARZĄDANIE ROZWOJEM**;

Kolejnym etapem prac warsztatowych z udziałem Konwentu Strategicznego, była weryfikacja zaproponowanej przez ekspertów FRDL MISTiA matrycy celów i kierunków interwencji Strategii Rozwoju Powiatu Wschowskiego. Matryca powstała na bazie dokonanych wcześniej analiz   
i opracowań, wytycznych i założeń zawartych w dokumentach strategicznych szczebla krajowego   
i regionalnego, a także z uwzględnieniem wniosków płynących z opracowanej uprzednio analizy SWOT i postulatów zgłaszanych przez członków Konwentu Strategicznego.

# Ramy instytucjonalne lokalnej polityki rozwoju

Konieczność tworzenia gminnych dokumentów planistycznych o charakterze strategicznym nie wynika wprost z przepisów prawa. Znowelizowana w 2013 r. ustawa o zasadach prowadzenia polityki rozwoju, tworząca podstawy prawne do przygotowania przez ówczesne Ministerstwo Rozwoju Regionalnego zasad wdrażania programów Unii Europejskiej na lata 2014-2020, wśród dokumentów strategicznych opracowywanych przez j.s.t. wymienia jedynie strategie rozwoju województw oraz strategie ponadregionalne. Katalog ten pozostawia jednak otwarty, a wśród podmiotów odpowiedzialnych za prowadzenie polityki rozwoju wymienia samorząd powiatowy i gminny.

Ugruntowana praktyka prowadzenia polityki rozwoju na szczeblu powiatowym realizowana jest najczęściej w postaci tworzenia powiatowych strategii rozwoju. Zasady lokalnej polityki rozwoju powinny jednak uwzględniać wytyczne w zakresie prowadzenia polityki rozwoju na wyższych szczeblach. Poczynając od dokumentów na szczeblu Unii Europejskiej, w szczególności uwzględniając zasady Europejskiej Polityki Spójności, poprzez strategiczne dokumenty krajowe, przygotowywane przede wszystkim przez administrację rządowa, a kończąc na wojewódzkiej i subregionalnej strategii rozwoju, opracowywanych przez samorząd województwa.

Schemat 1 Układ zależności i hierarchia europejskich, krajowych i regionalnych dokumentów strategicznych.

Przedstawiony schemat prezentuje aktualny system prowadzenia polityki rozwoju, oparty o hierarchiczny układ dokumentów strategicznych, wzajemnie ze sobą spójnych i powiązanych. Obejmuje on wytyczne płynące ze strategii Europa 2020, Długookresowej Strategii Rozwoju Kraju, Średniookresowej Strategii Rozwoju Kraju (SRK) oraz 9 strategii zintegrowanych, obejmujących   
8 strategii branżowych i Krajową Strategię Rozwoju Regionalnego 2010-2020: Regiony, Miasta, Obszary wiejskie (KSRR). W tak ujęty system wpisuje się Strategia Rozwoju Województwa Lubuskiego 2020, stanowiąca z kolei podstawę dla konstruowania subregionalnych i lokalnych dokumentów strategicznych. W procesie lokalnego planowania strategicznego należy jednak pamiętać   
o zachowaniu spójności i relacyjnym powiązaniu z systemem nadrzędnych dokumentów strategicznych, szczególnie tych opracowanych po wejściu w życie aktualnej strategii wojewódzkiej.

Tak zdefiniowany układ instytucjonalny programowania polityki rozwoju, w którym dokumenty niższego szczebla uwzględniają priorytety wynikające z programów nadrzędnych, wzmacnia efekty rozwojowe poprzez jednoznaczne określanie kluczowych kierunków interwencji. Spójność   
w wymiarze wertykalnym jednocześnie prowadzi do koncentracji środków publicznych na jasno zdefiniowanych celach rozwojowych.

## Nadrzędne dokumenty strategiczne

Fundamentalne wytyczne dotyczące polityki rozwoju płyną z nadrzędnych dokumentów europejskich, określających zasady Europejskiej Polityki Spójności. Ważna jest też sama filozofia redystrybucji środków europejskich, która w ostatnich latach uległa przeorientowaniu z funkcji wyrównawczej na wzmacnianie konkurencyjności obszarów silnych i lepsze wykorzystanie istniejących potencjałów rozwojowych. Będąca podstawą Europejskiej Polityki Spójności Strategia Europa 2020 oparta została na trzech priorytetach: (1) rozwoju gospodarki opartej na wiedzy   
i innowacjach, (2) promocji gospodarki oszczędzającej zasoby, zielonej i konkurencyjnej, (3) sprzyjaniu gospodarce o wysokim zatrudnieniu, sprzyjającej spójności społecznej i terytorialnej.

Głównym dokumentem szczebla krajowego, wskazującym strategiczne zadania państwa w horyzoncie czasowym spójnym z dokumentami europejskimi, tym samym oddającym priorytety rozdziału funduszy europejskich na lata 2014-2020 jest średniookresowa ***Strategia Rozwoju Kraju 2020. Aktywne społeczeństwo, konkurencyjna gospodarka, sprawne państwo (SRK)***. Dokument ten, przyjęty 25 września 2012 r. wpisuje się w nowy system strategicznego zarządzania rozwojem kraju poprzez uwzględnienie wytycznych odnośnie głównych kierunków rozwoju, płynących   
z długookresowej strategii rozwoju kraju ***Polska 2030. Trzecia fala nowoczesności.*** Podstawowe priorytety SRK, koncentrujące główne działania i wyznaczające kierunki interwencji, mające na celu przyspieszenie procesów rozwojowych to (1) sprawne i efektywne państwo, (2) konkurencyjna gospodarka, (3) spójność społeczna i terytorialna. W kontekście programowania polityki rozwoju na szczeblach niższych ważne jest, że SRK stanowi odniesienie dla dokumentów przygotowywanych na potrzeby programowania środków Unii Europejskiej na lata 2014-2020 – umowy partnerstwa   
i programów operacyjnych.

## Strategie Zintegrowane

Dopełnieniem i swoistym narzędziem realizacji priorytetów określonych przez SRK jest 9 strategii zintegrowanych, których zadaniem jest rozwinięcie działań SRK i uszczegółowienie reform w niej określonych. Z punktu widzenia lokalnej polityki rozwoju kluczowe miejsce zajmuje dokument ***Krajowej Strategii Rozwoju Regionalnego 2010-2020. Regiony, Miasta, Obszary wiejskie.*** Zgodnie   
z przedstawionym w nim, nowym paradygmatem rozwoju regionalnego, w proces planowania strategicznego należy włączyć następujące wytyczne:

* wykorzystywanie zasobów endogenicznych regionów (uniezależnianie się od transferów zewnętrznych),
* tworzenie polityk wieloletnich i zdecentralizowanych w przeciwieństwie do dotychczasowych dotacji jednorazowo przeznaczanych na działania krótkoterminowe,
* finansowanie inwestycji wyselekcjonowanych (jako tych działań, które w największym stopniu przyczyniają się do rozwoju społeczno-gospodarczego regionu i powodują jego dyfuzję),
* wieloszczeblowe zarządzanie polityką regionalną – zaangażowanie wielu partnerów przez władze regionalne,
* zróżnicowane podejście do różnych typów regionów – wykorzystywanie specjalizacji regionalnych i subregionalnych oraz reagowanie na specyficzne bariery rozwojowe.

Wytyczne te zostały sformułowane przede wszystkim w celu wzmocnienia procesu programowania polityki rozwoju na szczeblu wojewódzkim. Jednak myśl zawarta w powyższych uwagach może stanowić ważną wskazówkę podczas programowania polityki rozwoju na szczeblu powiatowym   
i gminnym. Ponadto zgodnie z rekomendacjami KSRR, w procesie zarządzania strategiami rozwoju postuluje się tworzenie i utrwalanie szerokich partnerstw między instytucjami publicznymi i społeczeństwa obywatelskiego tak, by zapewnić skuteczny i wielopoziomowy system zarządzania polityką rozwoju.

Spośród pozostałych strategii zintegrowanych szczególnie ważne dla lokalnej polityki rozwoju jest uwzględnienie wytycznych płynących z tych strategii, które w istotnym stopniu dotyczą obszarów związanych z zakresem zadań własnych j.s.t. Wśród najważniejszych strategii, z punktu widzenia możliwości rozwojowych i aspiracji wspólnoty samorządowej Powiatu Wschowskiego, należy wymienić następujące dokumenty:

***Strategia Innowacyjności i Efektywności Gospodarki. „Dynamiczna Polska 2020”*** – dokument przygotowany przez Ministerstwo Gospodarki i uchwalony 15 stycznia 2013 r. – szczególnie   
w zakresie działań zmierzających do realizacji takich celów jak: dostosowanie otoczenia regulacyjnego i finansowego do potrzeb innowacyjnej gospodarki, stymulowania innowacyjności poprzez wzrost efektywności wiedzy i pracy oraz wspieranie napływu innowacyjnych   
i odpowiedzialnych inwestycji;

***Strategia Rozwoju Kapitału Społecznego 2020*** – dokument przygotowany przez Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego i uchwalony 26 marca 2013 r. – szczególnie w działań zmierzających do wzmocnienia partycypacji obywatelskiej w procesie kreowania lokalnej polityki rozwoju, wzmacniania wzajemnego zaufania obywateli oraz zaufania obywateli do instytucji   
i organów państwa), a także wzmacniania gotowości mieszkańców do działania na rzecz społeczności lokalnej – budowanie i utrwalanie tożsamości.

***Strategia Rozwoju Kapitału Ludzkiego 2020*** – dokument przygotowany przez Ministerstwo Pracy   
i Polityki Społecznej i uchwalony 18 czerwca 2013 r. – szczególnie w zakresie działań na rzecz wzrostu poziomu zatrudnienia mieszkańców, wydłużenia aktywności zawodowej osób starszych, przeciwdziałaniu procesom wykluczenia społecznego oraz kreowania polityki edukacyjnej zmierzającej do podniesienia poziomu kompetencji i kwalifikacji obywateli.

## Strategia Rozwoju Województwa Lubuskiego

Najważniejszym dokumentem określającym zasady polityki rozwoju na szczeblu regionalnym jest ***Strategia Rozwoju Województwa Lubuskiego 2020 (SRWL)***. Zapisy dokumentu definiują podstawowe wyzwania rozwojowe dla województwa lubuskiego, w oparciu o zdiagnozowane najważniejsze potrzeby i oczekiwania społeczności regionu. Wskazują one jednocześnie obszary strategicznej interwencji, wśród których uwzględniono powiat wschowski, jako jednostkę o najniższym, bardzo złym dostępie do usług publicznych.

Struktura SRWL obejmuje 4 główne cele strategiczne polityki rozwoju województwa, a także kierunki   
i sposoby działania w tych obszarach. Każdemu celowi strategicznemu przyporządkowane są cele operacyjne, a tym z kolei kierunki interwencji. Zakłada się, że w ramach poszczególnych kierunków interwencji będą realizowane konkretne projekty. W odniesieniu do poszczególnych kierunków polityki sformułowana została strategia postępowania, określająca pożądany stan docelowy, a także określająca czynniki sprzyjające i ograniczające możliwość osiągnięcia zmiany będącej pochodną realizacji celu strategicznego. Na poniższym schemacie zobrazowano strukturę dokumentu:

Schemat 2 Struktura Strategii Rozwoju Województwa Lubuskiego na lata 2020.

Rekomendacje dotyczące programowania subregionalnej i lokalnej polityki rozwoju można odnaleźć znajdują się w SRWL w układzie przekrojowym w ramach działań zdefiniowanych we wszystkich celach strategicznych. Poszczególne cele operacyjne dodatkowo uwzględniają zasadność ich realizacji w poszczególnych obszarach strategicznej interwencji.

W ramach celu strategicznego ***„Konkurencyjna i innowacyjna gospodarka regionalna”*** zdefiniowano cel operacyjny „Rozwój subregionalnych i lokalnych ośrodków miejskich”, w ramach którego postuluje się udzielenie wsparcia w zakresie rozwoju funkcji gospodarczych, podnoszenia jakości usług publicznych, modernizacji infrastruktury oraz prowadzenia programów rewitalizacji. Przedstawiony katalog działań stanowić powinien podstawę planowania polityki rozwoju silnie zurbanizowanego powiatu wschowskiego.

Dodatkowo w ramach wspomnianego celu strategicznego wyszczególniono 2 kluczowe dla rozwoju powiatu wschowskiego branże, tj. turystykę oraz rolnictwo. Cel operacyjny „Rozwój potencjału turystycznego województwa” wskazuje na promocję zintegrowanych produktów turystycznych, związanych z lokalnymi zasobami o charakterze historycznym, przyrodniczym i kulturowym, a także postuluje rozwój i modernizację bazy turystycznej. Z kolei w ramach celu operacyjnego „poprawa jakości rolniczej przestrzeni produkcyjnej” wskazuje się na możliwość odtworzenia towarowej produkcji rolniczej, lecz także definiuje się wsparcie dla produkcji w małej skali, o charakterze tradycyjnym i ekologicznym. Co ważne, powiat wschowski posiadający potencjał m.in. w zakresie produkcji pieczarek i wyrobów mięsnych określony został jako jeden z obszarów wymagających wzmocnienia tej gałęzi gospodarki. Do głównych zadań zaliczono tutaj wsparcie wytwarzania i promocji żywności wysokiej jakości, a także wzmocnienie powiązań produkcji rolniczej z przetwórstwem, marketingiem i dystrybucją. Działania te stanowić będą naturalną wytyczną dla projektowania strategicznych kierunków rozwoju powiatu wschowskiego.

W ramach celu strategicznego **„Wysoka dostępność transportowa i teleinformatyczna”** wskazuje się na rozwój sieci drogowej i kolejowej, a przede wszystkim rozwój transportu publicznego znacząco zwiększającego dostępność komunikacyjną do ośrodków wojewódzkich. Zakres tych działań w dużym stopniu determinował będzie procesy rozwojowe powiatu wschowskiego, który w chwili obecnej stanowi obszar o najniższej dostępności komunikacyjnej wewnątrz województwa lubuskiego, jednocześnie wykazując silne ciążenia w kierunku innych ośrodków miejskich znajdujących się w województwach wielkopolskim i dolnośląskim. Kluczowe inwestycje w tym obszarze stanowić mogą silny bodziec wskazujący kierunki rozwoju Powiatu w najbliższej dekadzie.

Kolejnym celem wojewódzkiej polityki rozwoju jest **„Społeczna i terytorialna spójność regionu”**. Wśród kierunków interwencji wymienia się tutaj zadania mające na celu przeciwdziałanie narastającym wewnątrzregionalnym zróżnicowaniom o charakterze społecznym i gospodarczym. Głównymi obszarami interwencji będą tutaj sfery edukacji, polityki społecznej, ochrony zdrowa i profilaktyki zdrowotnej, bezpieczeństwa publicznego, rozwój oferty kulturalnej i sportowej. Szczególnie uwzględnia się ponadto zrównoważony rozwój obszarów wiejskich. Wszystkie te obszary powinny zostać uwzględnione w ramach programowania strategicznych działań rozwojowych powiatu wschowskiego.

Ostatni celem strategiczny – **„Region efektywnie zarządzany”** – stanowi zestaw działań skierowanych w przeważającej mierze do administracji samorządowej szczebla wojewódzkiego oraz szczebli niższych, wskazujący na potrzeby płynące konieczności wdrożenia tzw. nowego paradygmatu polityki rozwoju. W związku z tym szczególny nacisk kładzie się tutaj na intensyfikację współpracy pomiędzy różnymi szczeblami administracji samorządowej i centralnej w zakresie podejmowania działań prorozwojowych. Wielowymiarowość procesu planowania strategicznego dodatkowo uwzględniać powinna potencjał społeczeństwa obywatelskiego, w związku z tym ważne jest, aby aktywnymi uczestnikami procesów rozwojowych były podmioty trzeciego sektora, organizacje pozarządowe a nawet grupy nieformalne. W tym celu jako kierunek wsparcia wskazano wzmocnienie potencjału kapitału społecznego i kształtowanie tożsamości regionalnej.

Podsumowując wytyczne płynące ze Strategii Rozwoju Województwa Lubuskiego, w kontekście budowania Strategii Rozwoju Powiatu Wschowskiego szczególne znaczenie przypisać należy tym kierunkom rozwoju, które uwzględniają jego szczególne położenie, determinujące zróżnicowaną dostępność komunikacyjną obszaru. Prowadzić one będą do szybszego rozwoju gospodarczego całego subregionu, ze szczególnym uwzględnieniem charakterystycznych dla tego obszaru gałęzi gospodarki. Lepsze wykorzystanie potencjałów decydujących o przewadze konkurencyjnej oraz niwelowanie barier rozwojowych służyć powinny wzrostowi dobrobytu w całym województwie lubuskim. Dodatkowym czynnikiem wzmacniającym nakreślone w ramach SRWL kierunki działań będzie konsultowany obecnie ***Regionalny Program Operacyjny – Lubuskie 2020***. Wskazywał on będzie konkretne typy projektów przeznaczonych do dofinansowania w ramach perspektywy finansowej UE na lata 2014-2020, będą one jednak w pełni spójne z celami i priorytetami rozwoju określonymi w SRWL oraz wymienionych uprzednio nadrzędnych dokumentach strategicznych.

# Diagnoza podstawowych uwarunkowań rozwojowych

Pierwszą częścią prac nad opracowaniem Strategii Rozwoju Powiatu Wschowskiego na lata 2014-2020 było przygotowanie przez konsultantów FRDL MISTiA oddzielnego raportu „Diagnoza społeczno-gospodarcza Powiatu Wschowskiego”, stanowiącego wieloaspektową analizę statystyczną procesów zachodzących w powiecie. W niniejszym dokumencie zamieszczamy streszczenie wyników przeprowadzonych badań, w podziale na 4 sfery badawcze: demograficzną, gospodarczą, społeczną oraz zarządzania rozwojem.

Sfera demograficzna

* Według danych Głównego Urzędu Statystycznego, teren powiatu wschowskiego zamieszkiwało na koniec 2012 roku 39434 osoby. Wielkość populacji powiatu w latach 2007-2012 nieznacznie rosła, osiągając najwyższa wartość na koniec badanego okresu (liczba ludności w 2012 roku była większa o około 1,4% w stosunku do roku 2007). Wartość ta była nieznacznie niższa od dynamiki zmian liczby ludności w województwie lubuskim (1,47%).
* Najwyższa dynamika wzrostu liczby mieszkańców odnotowana została w gminie Sława (3,08%), z kolei w gminach Wschowa i Szlichtyngowa dynamika zmian liczby ludności wynosiła niespełna 0,6%.
* Korzystnie na strukturę ludności powiatu wschowskiego wpływa utrzymujący się dodatki przyrost naturalny. Przeciętnie w latach 2007-2012 wskaźnik przyrostu naturalnego dla całego powiatu wyniósł 2,29‰, tj. zdecydowanie więcej niż wskaźnik dla województwa lubuskiego wynoszący 1,28‰. W porównaniu przestrzennym należy stwierdzić, że najwyższym przyrostem naturalnym charakteryzowała się gmina Szlichtyngowa (3,64‰), następnie Sława (3,38‰) oraz Wschowa (1,35‰).
* Negatywnie na sytuację demograficzną powiatu wpływają z kolei procesy migracyjne. Wskaźnik salda migracji z lat 2007-2012 w przeliczeniu na 10 tys. mieszkańców dla całego powiatu wyniósł -12,36, tj. był na poziomie niższym od średniej wojewódzkiej wynoszącej   
  -7,24. Na tle powiatu korzystnie wyróżnia się gmina Sława, charakteryzująca się każdorocznie nieznacznie dodatnim saldem migracji (16,96 na 10 tys. mieszkańców), co świadczy o wysokiej atrakcyjności osadniczej Sławy. W gminach Szlichtyngowa oraz Wschowa wartości te wynoszą odpowiednio -22,60 oraz -26,71.
* Prognoza demograficzna dla powiatu wschowskiego wskazuje na postępujący proces starzenia się społeczeństwa, który powinien znaleźć odzwierciedlenie w kreowaniu polityki edukacyjnej oraz społecznej. Szacuje się, że odsetek osób starszych, wynoszący na koniec 2012 r. 15% wzrośnie w roku 2025 do poziomu 22%, natomiast znacznemu spadkowi ulegnie odsetek osób w wieku produkcyjnym (z poziomu 64% w 2012 r. do 59% na koniec 2025 r.). Najbardziej stabilnie kształtować się będzie odsetek osób w wieku przedprodukcyjnym (spadek o ok 2%).

Sfera gospodarcza

* Na koniec 2013 roku w rejestrze REGON zarejestrowanych było 3425 podmiotów gospodarczych, działających na terenie powiatu wschowskiego. Od 2008 roku liczba podmiotów gospodarczych w powiecie wschowskim wzrosła o 376 jednostek gospodarczych, co stanowi przyrost o 12,33%. Wskaźnik przedsiębiorczości rozumiany jako liczba podmiotów gospodarczych w przeliczeniu na 10 tys. mieszkańców w 2013 r. wyniósł 869 jedn. gosp., dla porównania w województwie lubuskim było to przeciętnie 1073 podmioty.
* Najwyższym poziomem przedsiębiorczości w powiecie wschowskim charakteryzuje się gmina Wschowa (981 podmiotów na 10 tys. mieszkańców). Gmina Sława charakteryzuje się wskaźnikiem nieznacznie niższym od średniej dla powiatu, wynoszącym 835 podmiotów. Najgorzej w zestawieniu wewnątrzpowiatowym wypada Gmina Szlichtyngowa, gdzie na 10 tys. mieszkańców zarejestrowanych jest zaledwie 473 jednostki gospodarcze.
* Analizując strukturę przedsiębiorstw powiatu wschowskiego wg ich wielkości należy stwierdzić, że w podziale na wysokość zatrudnienia dominują mikroprzedsiębiorstwa – 3245 jedn. gosp. (94,74% wszystkich podmiotów), liczba małych przedsiębiorstw wynosi 149 (4,35%), średnich 28 (0,82%), natomiast liczba zarejestrowanych dużych podmiotów wynosi 3 (0,09%). Na terenie powiatu nie funkcjonuje ani jedno przedsiębiorstwo zatrudniające co najmniej 1000 pracowników, co stanowi czynnik wpływający niekorzystnie na stabilizację zatrudnienia na obszarze Ziemi Wschowskiej.
* Niemal 30% wszystkich podmiotów gospodarczych w powiecie wschowskim prowadzi działalność w sekcji G, obejmującej handel detaliczny i hurtowy oraz naprawdę pojazdów mechanicznych. Drugą pod względem liczności zarejestrowanych podmiotów jest sekcja F –budownictwo (13% wszystkich podmiotów) oraz sekcja L – obsługa nieruchomości (10% podmiotów).
* Ważną częścią gospodarki powiatu wschowskiego jest turystyka. Wskaźnik gęstości bazy noclegowej, rozumiany jako odsetek miejsc noclegowych na 1 tys. mieszkańców dla powiatu wschowskiego wynosi 74,53, co stanowi wartość ponad trzykrotnie wyższą od przeciętnej dla województwa lubuskiego (21,23). Odnosząc liczbę miejsc noclegowych do powierzchni analizowanych jednostek należy stwierdzić, że wskaźnik gęstości bazy noclegowej (miejsca na 1 km2) w powiecie wschowskich wynosi 4,7, przy średniej powiatowej 1,6.
* Dominujący ośrodkiem turystycznym na obszarze powiatu wschowskiego jest gmina Sława, charakteryzująca się najwyższymi wskaźnikami dostępności bazy turystycznej oraz intensywności ruchu turystycznego. Należy jednak zauważyć, że wskaźnik wykorzystania potencjału noclegowego (liczba noclegów na 1 miejsce noclegowe) w gminie Sława jest najniższy, co z jednej strony świadczy o możliwości zwiększenia ruchu turystycznego na poziomie gminy, z drugiej strony wskazuje na wysoki stopień obłożenia obiektów noclegowych w pozostałych gminach Powiatu. Taki stan rzeczy może świadczyć o potrzebie rozwoju tej gałęzi gospodarki na obszarze całego powiatu wschowskiego. Ważna jest także troska o inne elementy, związane z rozwojem turystyki (sprawna informacja turystyczna, dobre połączenia drogowe, parkingi, transport publiczny, oferta gastronomiczna itd.)
* Na koniec 2013 roku w Powiatowym Urzędzie Pracy we Wschowie zarejestrowanych było 2287 bezrobotnych – o 15,2% więcej niż na koniec 2008 roku. Dla porównania, liczba bezrobotnych w ogóle województwa lubuskiego wzrosła w tym czasie o 29,1%. Bezrobotni z powiatu wschowskiego w 2013 roku stanowili 3,9% ogółu bezrobotnych województwa lubuskiego.
* Analizując strukturę bezrobotnych należy zauważyć, że prawie połowę bezrobotnych stanowią osoby młode, poniżej 35 roku życia. W porównaniu do roku 2008 o 6% spadła liczba bezrobotnych w przedziale wiekowym 18-24 lata, z kolei odsetek bezrobotnych w wieku 25-34 lata wzrósł o 18%. Ponadto kierując się kryterium wykształcenia wskazać należy, że najdynamiczniej rosnącą grupą bezrobotnych były osoby z wykształceniem wyższym, choć odsetek tej grupy jest wciąż najniższy i wynosi 8% ogólnej liczby bezrobotnych. Najliczniejszą grupę (35%) stanowią natomiast osoby z wykształceniem zasadniczym zawodowym, a drugą w kolejności (30%) bezrobotni z wykształceniem gimnazjalnym i wyższym.

Sfera społeczna

* Powiat wschowski charakteryzuje umiarkowanie rozwinięta sieć instalacji komunalnych. Wg danych Banku Danych Lokalnych GUS na koniec 2012 r. odsetek korzystających z sieci wodociągowej w powiecie wynosił 89,2% i był zbliżony do średniej wojewódzkiej. Zdecydowanie gorzej sytuacja wyglądała z dostępem do sieci kanalizacyjnej (odsetek korzystających w powiecie wyniósł 52,3%, średnia wojewódzka 64,9%) oraz gazowej (odsetek korzystających 37,8%, średnia wojewódzka 52,3%).
* Relatywnie dobrze rozwiniętą infrastrukturę komunalną we wszystkich trzech kategoriach mają mieszkańcy gminy Wschowa, w dalszej kolejności mieszkańcy gminy Szlichtyngowa oraz Sława.
* Sytuacja w obszarze stanu infrastruktury ochrony środowiska w powiecie wschowskim jest zbliżona do ogólnej sytuacji w województwie – około 60% mieszkańców korzysta z oczyszczalni ścieków (70% w województwie).
* Według danych na koniec 2012 r. 12,8% wyniósł wskaźnik osób w gospodarstwach domowych korzystających ze środowiskowej pomocy społecznej w ogóle ludności. Przeciętna w województwie wyniosła w tamtym okresie 9,6%. Najwyższy odsetek korzystających charakteryzuje gminę Szlichtyngowa (17,9%), następnie Sława (13,3%) oraz Wschowa (11,3%).
* Szkolnictwo w powiecie wschowskim na poziomie podstawowym i gimnazjalnym charakteryzują zbliżone tendencje, co w ogóle województwa – liczba uczniów rokrocznie spada (przykładowo liczba uczniów szkół podstawowych w latach 2012 zmalała o 11%, gimnazjów o ponad 23%). W dłuższym okresie pociągać to będzie za sobą konieczność podjęcia decyzji o kształcie usług edukacyjnych oferowanych przez samorządy gminne powiatu.
* Korzystniej od średniej wojewódzkiej wypadają wskaźniki jakości edukacji, szczególnie na poziomie średnim. Przykładowo, zarówno przeciętne wyniki jak i zdawalność egzaminu maturalnego z matematyki wskazują na możliwość zdobycia solidnego wykształcenia na poziomie średnim w placówkach prowadzonych przez samorząd powiatowy.
* W latach 2010-2012 dynamicznie zwiększał się odsetek dzieci objętych wychowaniem przedszkolnym. Na koniec 2012 r. z tej formy opieki korzystało 71% dzieci w wieku 3-5 lat, w całym województwie lubuskim odsetek ten wyniósł 68%.
* Instytucje kultury w powiecie wschowskim wykazują relatywnie dużą aktywność w instytucji kultury różnego rodzaju imprez. W 2012 roku zorganizowano w powiecie wschowskim 397 imprez, w których uczestniczyło łącznie niespełna 130 tys. osób. Powiat wschowski charakteryzują tym samym wartości wskaźników liczby imprez i uczestników imprez na 1000 mieszkańców wyższe niż średnia wojewódzka (9 imprez na 1 tys. mieszkańców w powiecie, 6 w województwie; 2114 uczestników imprez na 1 tys. mieszkańców w powiecie wobec 921 w województwie).

Sfera zarządzania rozwojem

* Stan finansów publicznych powiatu wschowskiego na koniec 2012 r. kształtował się umiarkowanie korzystnie na tle województwa lubuskiego i porównywanych powiatów: sulęcińskiego, leszczyńskiego, wolsztyńskiego i górowskiego. Poziom zadłużenia wyniósł we wskazanym okresie 48,8%, natomiast wskaźnik obciążenia dochodów obsługą zadłużenia osiągnął wysoki poziom 13,3%.
* Przeciętny był udział wydatków inwestycyjnych w ogóle wszystkich wydatków budżetu powiatu wschowskiego, wynoszący niespełna 11% (średnio powiaty w województwie lubuskim 13%).Względnie niski był również wskaźnik zdolności jst samofinansowania inwestycji. Stosunek dochodów majątkowych powiększonych o nadwyżkę operacyjną do wydatków majątkowych budżetu powiatu wyniósł 24%.
* Wartość podpisanych umów dofinansowania z funduszy unijnych na mieszkańca w powiecie wschowskim na dzień 31 XII 2012r. wyniosła 3116 zł. Najwyższy wskaźnik odnotowano w gminie Wschowa (3864 zł), podczas gdy w gminach Sława i Szlichtyngowa wartość podpisanych umów w przeliczeniu na 1 mieszkańca gminy nie przekroczyła 2 tys. zł.
* W powiecie wschowskim, podobnie jak w województwie lubuskim, prężnie rozwija się ruch społeczny związany z zawiązywaniem organizacji pozarządowych. W przeliczeniu na 10 tys. mieszkańców powiatu jak i województwa przypadało w 2012 roku 31 organizacji trzeciego sektora (fundacji, stowarzyszeń i organizacji społecznych).
* Na umiarkowanym poziomie kształtują się wskaźniki aktywności obywatelskiej, wyrażonej poprzez frekwencję wyborczą w wyborach prezydenckich oraz samorządowych w 2010 r. Ogóle wskaźniki dla powiatu wschowskiego charakteryzują wartości nieznacznie wyższe niż w województwie lubuskim (odpowiednio 50% i 49% w wyborach prezydenckich, 52% i 46% w wyborach samorządowych). Niemniej jednak bezwzględnie niski poziom uczestnictwa w procesach decyzyjnych wskazuje na konieczność systematycznego wzmacniania tożsamości lokalnej i budowania kapitału społecznego.

# Analiza SWOT

Analiza SWOT stanowi jedną z najpopularniejszych metod diagnozy sytuacji, w jakiej znajduje się wspólnota samorządowa. Służy porządkowaniu i segregacji informacji, dzięki czemu stanowi użyteczną pomoc przy dokonywaniu oceny zasobów i otoczenia danej jednostki samorządu terytorialnego, ułatwia też identyfikację problemów i określenie priorytetów rozwoju. Jej nazwa to skrót od pierwszych liter angielskich słów, stanowiących jednocześnie pola przyporządkowania czynników, mogących mieć wpływ na powodzenie planu strategicznego – silne strony (strenghts), słabe strony (weaknesses), szanse (opportunities) i zagrożenia (threats).

S -> STRENGHTS, czyli silne strony

W -> WEAKNESSES, czyli słabe strony

O -> OPPORTUNITIES, czyli okazje

T -> THREATS, czyli zagrożenia

Zgodnie z powyższym, czynniki rozwoju podzielić można na **wewnętrzne**, na które społeczność lokalna ma wpływ (silne i słabe strony), oraz na czynniki **zewnętrzne** – umiejscowione w bliższym   
i dalszym otoczeniu jednostki (szanse i zagrożenia). Podział ten dokonuje się również według innego kryterium, co pozwala zidentyfikować: czynniki **pozytywne**, czyli atuty i szanse, oraz czynniki **negatywne**, czyli słabe strony i zagrożenia

Analiza SWOT –czynniki wewnętrzne mające wpływ na rozwój Powiatu Wschowskiego.

|  |  |
| --- | --- |
| **SILNE STRONY** | **SŁABE STRONY** |
|  | |
| 1. Wysoka atrakcyjność dla rozwoju turystyki pobytowej i rekreacji:    1. Pojezierze Sławskie, w tym Jezioro Sławskie – jedno z największych jezior  w południowo-zachodniej części Polski, będące najbliższym dużym zbiornikiem wodnym dla wielu dużych aglomeracji miejskich (w tym m.in. dla Wrocławia);    2. Obszary leśne i inne walory przyrodnicze (np. flora i fauna);    3. Obiekty dziedzictwa kulturowego: układy urbanistyczne miast, lapidarium, klasztor franciszkanów i zamek królewski we Wschowie;    4. Dziedzictwo historyczne Wschowy  i okolic – wydarzenia historyczne, wielokulturowość, postacie historyczne;    5. Produkty regionalne i tradycyjne  z terenu powiatu;    6. Rozwijające się budownictwo  o charakterze rekreacyjnym w niektórych częściach powiatu;    7. Tor motocrossowy we Wschowie – popularne zawody sportowe rangi mistrzowskiej;    8. Imprezy turystyczno-sportowe na terenie powiatu (m.in. Międzynarodowy Zlot Campingu i Caravaningu, mistrzostwa w brydżu sportowym, itp.); 2. Atrakcyjne tereny dla nowego budownictwa mieszkaniowego (jednorodzinnego) na terenie powiatu; 3. Położenie geograficzne na pograniczu trzech województw;   ---   1. Wysoki odsetek towarowych indywidualnych gospodarstw rolnych o dużej powierzchni produkcyjnej; 2. Rozwinięte przetwórstwo rolno-spożywcze, specjalizacja w zakresie produkcji pieczarek, mięsa i wyrobów mięsnych oraz mleka; 3. Korzystne warunki dla rozwoju rolnictwa. Specjalizacja produkcji rolniczej i duża liczba kooperantów dla tych specjalizacji; 4. Potencjał do rozwoju przemysłu drzewnego z racji posiadanych zasobów leśnych  i tradycji w tym zakresie; 5. Duże skupisko ludności w promieniu kilkudziesięciu kilometrów, niskie koszty pracy; 6. Potencjał dla inicjowania klastrów gospodarczych (przetwórstwo rolno-spożywcze, przemysł drzewny, turystyka);   ---   1. Rozszerzona i specjalistyczna oferta edukacyjna; 2. Wysoki poziom nauczania na terenie powiatu, szczególnie na szczeblu ponadgimnazjalnym (umowy patronackie, porozumienia z zakładami pracy, wysokie wyniki z egzaminów w skali regionalnej); 3. Działalność Centrum Kształcenia Ustawicznego i Praktycznego na terenie powiatu; 4. Dobrze funkcjonująca edukacja specjalna na terenie powiatu; 5. Dobrze funkcjonujące niepubliczne zakłady opieki zdrowotnej; 6. Dobrze rozwinięta infrastruktura instytucjonalnej pomocy społecznej (m.in. dom pomocy społecznej, warsztaty terapii zajęciowej, itp.), rozwinięta współpraca z organizacjami społecznymi; 7. Bogata oferta instytucji kultury i podmiotów pozainstytucjonalnych działających w sferze kultury – w tym imprezy cykliczne  o międzynarodowym zasięgu; 8. Duża aktywność organizacji pozarządowych (m.in. Uniwersytet Trzeciego Wieku, kluby sportowe, realizacja wielu zadań publicznych głównie ze sfery kultury, sportu i rekreacji); 9. Wysokie poczucie bezpieczeństwa, niskie wskaźniki przestępczości; | 1. Nieodpowiadające potrzebom połączenia komunikacyjne z ośrodkami administracyjnymi regionu (Zielona Góra)  i dużymi aglomeracjami miejskimi (np. Wrocław):    1. Brak mostu na Odrze w Milsku (znaczne wydłużenie drogi i czasu dojazdu do Zielonej Góry)    2. Słabo rozwinięty transport zbiorowy;    3. Brak kompleksowych rozwiązań  w zakresie rozwoju infrastruktury drogowej – niedokończone obwodnice Wschowy i Sławy, brak dróg rowerowych o charakterze komunikacyjnym, brak zatok postojowych;    4. Brak transportu kolejowego; 2. Niedoinwestowany stan techniczny dróg powiatowych i wojewódzkich;   ---   1. Nierównomiernie rozwinięta infrastruktura turystyczna, niewystarczająca liczba miejsc noclegowych o zróżnicowanym standardzie; 2. Ograniczana możliwość uprawiania sportów wodnych w wyniku przepisów prawnych; 3. Słabo rozwinięta sieć ścieżek rowerowych; 4. Brak marki powiatu, niska rozpoznawalność turystyczna, brak koordynacji działań promocyjnych; 5. Słabo zakrojona współpraca jednostek samorządu terytorialnego w zakresie promocji i kreowania oferty turystycznej powiatu; 6. Brak lokalnej bazy informacyjnej turystyki, brak wizualizacji turystycznej powiatu;   ---   1. Niezadowalający stan środowiska naturalnego:    1. zanieczyszczenie jezior i lasów;    2. niski poziom świadomości ekologicznej mieszkańców;    3. niski poziom skanalizowania powiatu, szczególnie dotkliwy na obszarach wiejskich i atrakcyjnych turystycznie (np. w pobliżu jezior);   ---   1. Brak dużych i średnich pracodawców, duże rozdrobnienie przedsiębiorstw, niewielka możliwość tworzenia nowych miejsc pracy; 2. Brak zasobów potencjalnych gruntów publicznych pod zainwestowanie gospodarcze; 3. Wysoka stopa bezrobocia oraz zjawisko bezrobocia dziedziczonego; 4. Zbyt mały zasób osób z wykształceniem technicznym na lokalnym rynku pracy – małe zainteresowanie kierunkami technicznymi wśród młodzieży; 5. Emigracja osób młodych do większych ośrodków miejskich lub zagranicę; 6. Niski poziom siły nabywczej społeczności lokalnej; 7. Niewystarczająco rozwinięty system wsparcia dla mikro- i małej przedsiębiorczości (brak inkubatorów przedsiębiorczości i systemów zachęt); 8. Niski stopień pokrycia powierzchni gmin planami zagospodarowania przestrzennego (Wschowa, Szlichtyngowa); 9. Słabo rozwinięte rolnictwo ekologiczne;   ---   1. Niskie poczucie tożsamości lokalnej mieszkańców; 2. Położenie na pograniczu trzech województw (pojawiające się historyczne zaszłości pomiędzy mieszkańcami, bariery mentalne ludności); 3. Brak mechanizmu budżetu obywatelskiego na terenie powiatu; 4. Niewystarczający poziom zainteresowania mieszkańców ofertą kulturalną w powiecie (również ze względu na czynnik ekonomiczny);   ---   1. Brak kompleksowej oferty dla seniorów – brak ośrodka wsparcia dziennego; 2. Osamotnienie osób starszych i osób zagrożonych wykluczeniem społecznym; 3. Brak specjalistycznego poradnictwa dla osób potrzebujących – brak ośrodka interwencji kryzysowej; 4. Brak mieszkań socjalnych i chronionych; 5. Zastój na rynku nowych inwestycji mieszkalnictwa wielorodzinnego;   ---   1. Problemy z dostępem do szerokopasmowej infrastruktury światłowodowej; brak opłacalności dla operatorów końcowych; 2. Brak wykorzystania potencjału do produkcji energii ze źródeł odnawialnych (głównie elektrownie wiatrowe); |

Analiza SWOT –czynniki zewnętrzne mające wpływ na rozwój Powiatu Wschowskiego.

|  |  |
| --- | --- |
| **SZANSE** | **ZAGROŻENIA** |
| 1. Rozwój dróg szybkiego ruchu:    1. Wrocław – Leszno - Poznań (S-5),    2. Szczecin – Legnica (S-3),    3. Droga S12 (DK12) Dorohusk-Łęknica; 2. Budowa mostu na Odrze w Milsku; 3. Atrakcyjność rezydencjonalna dla mieszkańców sąsiednich regionów; 4. Rozwój klastrów w obszarze turystyki, przetwórstwa mięsnego, itp.; 5. Promocja i wsparcie wykorzystywania odnawialnych źródeł energii; 6. Bogactwo przyrodnicze – obszary Natura 2000 – wsparcie dla oferty turystyczno-rekreacyjnej powiatu; 7. Możliwość pozyskiwania środków zewnętrznych, w tym środków Unii Europejskiej; 8. Regionalne projekty dla rozwoju infrastruktury internetowej; 9. Rozwój inwestycji w strefie aktywności gospodarczej; 10. Duże zainteresowanie usługami zdrowotnymi i turystycznymi typu SPA; 11. Zasoby surowców naturalnych – gaz ziemny, rudy miedzi; | 1. Nowe rozwiązania w zakresie dostępności funduszy unijnych – duże wymagania  w zakresie koncepcji projektowych; 2. Trudności w pozyskiwaniu środków zewnętrznych na inwestycje kanalizacyjne – nieosiągalne progi wskaźników w RLM; 3. Koncepcje w zakresie zmian struktury administracji samorządowej; 4. Niska opłacalność produkcji rolnej; 5. Obszar Natura 2000 – skomplikowane procedury inwestowania, organizacji wydarzeń masowych, itp.; 6. Niska efektywność systemu opieki społecznej na poziomie ogólnokrajowym, roszczeniowa postawa klientów pomocy społecznej; 7. Niskie zainteresowanie powiatem ze strony mediów regionalnych; 8. Duża sezonowość usług turystycznych; 9. Zagrożenia dla estetyki i ładu przestrzennego związane z niekontrolowanym wzrostem budownictwa rekreacyjnego; |

# Wyzwania rozwojowe

W wyniku dyskusji nad zasobami wewnętrznymi oraz otoczeniem Powiatu Wschowskiego, a także   
w oparciu o wnioski z diagnozy społeczno-gospodarczej, można sformułować kilka wyzwań społeczno-gospodarczych, stojących przed wspólnotą samorządową Powiatu. Na pierwszy plan wyłaniają się potrzeby w zakresie dynamizowania rozwoju gospodarczego i wykorzystania atutów Powiatu (potencjalne tereny inwestycyjne, istniejące już specjalizacje gospodarcze, położenie   
w pobliżu budowanych tras szybkiego ruchu, itp.). Jednym z istotnych wyzwań dla Powiatu Wschowskiego oraz samorządów gminnych jest stworzenie i rozpropagowanie spójnej, oryginalnej oferty czasu wolnego (Pojezierze Sławskie, wydarzenia kulturalne i sportowo-rozrywkowe, zabytki, układy urbanistyczne miast, itp.). Do pozostałych wyzwań o charakterze strategicznym zaliczyć należy aktywizację społeczności lokalnej i umacnianie jej tożsamości lokalnej oraz rozwój usług publicznych, które w dłuższej perspektywie powinny przyczyniać się do wyhamowania niekorzystnych zjawisk demograficznych (zmniejszająca się liczba ludności, starzenie się społeczeństwa).

Wyzwania niniejsze szerzej zostały opisane poniżej. Na ich kanwie zidentyfikowano priorytety rozwojowe.

Wyzwania rozwojowe Powiatu Wschowskiego do 2020 r.:

* **Budowanie pozycji gospodarczej Powiatu Wschowskiego** – która w przyszłości może zagwarantować skuteczne rozwiązywanie problemów społecznych (np. emigrację osób młodych, wykształconych i ubytek liczby mieszkańców Powiatu) oraz zapewnić stabilizację dla finansów publicznych JST. Wzmacnianie pozycji gospodarczej Powiatu Wschowskiego jest uwarunkowane inwestycjami zewnętrznymi (m.in. budową tras szybkiego ruchu S5 oraz S3   
  i modernizacją dróg krajowych i wojewódzkich, poprawiających poziom skomunikowania Powiatu z ośrodkami wojewódzkimi – Zieloną Górą i Gorzowem Wielkopolskim oraz budową obwodnic miast, uaktywnieniem linii kolejowych, itp.). Gęsta sieć dróg i stosunkowo nieduża odległość do Zielonej Góry i stolic sąsiednich regionów (Poznań, Wrocław) powinna być niezaprzeczalnym atutem Powiatu. Tymczasem niska przepustowość dróg krajowych i lokalnych, ich zły stan techniczny na niektórych fragmentach, duże natężenie ruchu, a przede wszystkim brak mostu na Odrze w Milsku, powodują, iż pokonanie tych dystansów zajmuje znaczną ilość czasu. Ogranicza to możliwości przyciągania nowych inwestorów do stref gospodarczych, czy też nowych mieszkańców, szczególnie w kontekście konkurencji ze strony gmin i powiatów lepiej skomunikowanych. Dodatkową trudnością realizacyjną jest fakt, iż zadania z tego zakresu leżą w gestii kompetencyjnej instytucji krajowych i regionalnych (trasy szybkiego ruchu, obwodnice miast, modernizacja ruchu kolejowego), co będzie wymagało współpracy międzysamorządowej dla osiągnięcia wspólnego celu, licznych działań lobbystycznych oraz wielu uzgodnień. Dotychczasowa, trwała orientacja gospodarki Powiatu Wschowskiego opierała się na kilku przedsiębiorstwach, które w wyniku transformacji zostały przekształcone w mniejsze podmioty lub uległy likwidacji. W ich miejsce powstały nowe, mniejsze podmioty. Kontekst globalnych realiów ekonomicznych wydaje się narzucać w pierwszej kolejności ukierunkowanie zmian na poszukiwanie luk rynkowych   
  o charakterze lokalnym i regionalnym. Powiat Wschowski już dzisiaj stanowi ważny ośrodek przemysłu rolno-spożywczego produkcja pieczarek, mięsa), czy turystycznego (Pojezierze Sławskie) – co stanowi swoistą specjalizację regionalną. Szansę można upatrywać również w zagospodarowywaniu terenów istniejących stref ekonomicznych i budowie nowych stref aktywności gospodarczej. Znaczącym działaniem w ramach niniejszego wyzwania jest również aktywizacja mieszkańców do podejmowania działalności gospodarczych.
* **Kreowanie wizerunku turystycznego i budowa spójnej oferty spędzania czasu wolnego na terenie Powiatu Wschowskiego** – przede wszystkim poprzez zrównoważony rozwój infrastruktury turystycznej oraz oryginalne przedsięwzięcia kulturalno-turystyczne, które   
  z jednej strony powinny przełożyć się na wzrost zainteresowania powiatem wśród potencjalnych odwiedzających (mieszkańcy aglomeracji wrocławskiej i poznańskiej oraz Zielonej Góry i sąsiednich ośrodków subregionalnych, turyści zagraniczni, turyści kwalifikowani – zainteresowani oryginalnymi walorami przyrodniczymi i rekreacyjnymi – m.in. sporty wodne), a z drugiej strony przyczynić się do wzrostu zamożności mieszkańców   
  i w konsekwencji wykreować wewnętrzny popyt na rynku. Ten zaś ma szanse stanowić podstawowe uzasadnienie dla podejmowania różnych działalności gospodarczych, zorientowanych na ponadlokalnych nabywców, w tym świadczących usługi rynkowe   
  w ramach przemysłów czasu wolnego. Oryginalność walorów Powiatu Wschowskiego (Pojezierze Sławskie z dużym Jeziorem Sławskim na czele, krajobraz, zasoby leśne, zabytki   
  i układy urbanistyczne miast, spuścizna historyczna) nie gwarantują samoistnego rozwoju turystyki i rekreacji. Dzięki zbiornikom wodnym oraz tradycjom wypoczynku nad nimi, Powiat Wschowski jest kojarzony z miejscem rekreacyjnym, jednak bardziej skalę subregionalną   
  i regionalną. Infrastruktura turystyczna, często będąca spuścizną po dawnym systemie gospodarczo-politycznym, nie oferuje zadowalającego standardu. Brakuje miejsc noclegowych o zróżnicowanym standardzie i cenie, całorocznych punktów gastronomicznych, infrastruktury do uprawiania sportów wodnych i rekreacji wodnej. Istnieją pojedyncze obiekty, będące owocem wysiłków kapitału prywatnego, jednak globalnie nie tworzą one na razie rozpoznawalnego wizerunku turystycznego powiatu. Niezbędny jest również rozwój infrastruktury komunalnej na obszarach atrakcyjnych turystycznie, zapewniającej odpowiednią ochronę środowiska oraz hamowanie procesu niekontrolowanej zabudowy obiektami letniskowymi. Oferty turystyczne wewnątrz powiatu nie są ze sobą zintegrowane   
  i odpowiednio połączone. Przede wszystkim brakuje spójnej promocji (przekazywanie klientów) realizowanej przez wszystkie gminy powiatu, mające interesujący i uzupełniający się potencjał turystyczny. Wyzwaniem jest zwiększenie ruchu odwiedzających oraz przyciągnięcie mieszkańców pobliskich aglomeracji dzięki nowym specjalizacjom   
  i nowoczesnej infrastrukturze turystyczno-rekreacyjnej. Potrzebny jest nowy wizerunek splatający zasoby przyrodnicze (lasy, krajobraz, flora i fauna) z walorami kulturowymi (zabytki, układy urbanistyczne, spuścizna historyczna) i rekreacyjnymi (zbiorniki wodne, trasy turystyczne – rowerowe, edukacyjne, itp.). Oryginalność niektórych produktów terytorialnych, jakie mogą być przedmiotem konsumpcji dla mieszkańców, turystów, inwestorów, czy codziennie przybywających na obszar Powiatu, powinna być traktowana jako ważny argument w działaniach promocyjnych. Wiele jest do zaoferowania, a wśród zalet niektóre aspekty przestrzeni wydają się być wyjątkowo niedoceniane.
* **Wzmacnianie aktywności i tożsamości mieszkańców** – angażowanie społeczeństwa   
  w miejscowe inicjatywy, poszukiwanie miejsca realizacji własnych aspiracji i działalności na terenie Powiatu Wschowskiego. Problem bierności niektórych środowisk lokalnych jest konsekwencją zaistnienia wielu różnych czynników, z których warunki ekonomiczne są może najłatwiej dostrzegalne wśród negatywnie oddziałujących. Problemy występowania patologii społecznych, dziedziczenia ubóstwa czy wykluczenia obserwowane są w wielu miejscach całego województwa i nie są cechą charakterystyczną wyłącznie dla Powiatu Wschowskiego. Jednak stanowią duże zagrożenie dla realizacji wyzwań gospodarczych i wizerunkowych,   
  w związku z czym powinny stanowić istotną część strategii. Przeciwdziałanie tym niekorzystnym tendencjom społecznym powinno być realizowane m.in. poprzez rozwój kapitału społecznego i integrującą politykę społeczną: utrzymywanie wysokiej jakości kształcenia od pierwszych jego etapów, angażowanie mieszkańców do świadomego udziału   
  w kulturze oraz inicjatywach lokalnych, kreowanie wartości przedsiębiorczych i estetycznych. Przyczyni się to w przyszłości do zapewnienia odpowiedniej zaradności, operatywności   
  i przedsiębiorczości mieszkańców (np. aktywne poszukiwanie pracy na terenie Powiatu), odpowiedzialności za dobro wspólne oraz tożsamości lokalnej.
* **Ważne centrum usług publicznych w województwie lubuskim** – które Powiat Wschowski   
  (a przede wszystkim jego ośrodki miejskie) powinien stanowić w najbliższych latach, aby zahamować niekorzystne procesy gospodarcze i demograficzne, obserwowane w otoczeniu. Funkcje administracyjne Wschowy, jako siedziby powiatu, oraz pozostałych ośrodków miejskich, funkcje edukacyjno-kulturalne, społeczne i inne, będą stanowić o atrakcyjności gospodarczej i osadniczej całego powiatu. Realizacja tego aspektu przyszłości Powiatu Wschowskiego wymagać będzie jednak wykazania się przynajmniej regionalną konkurencyjnością, w znaczeniu budowy oferty usług publicznych, kierowanych do mieszkańców (w tym potencjalnych – nowych), o wysokiej jakości. Mowa głównie o usługach edukacyjnych, zdrowotnych, kulturalnych, rekreacyjno-sportowych, pomocy społecznej, administracyjnych, które jako kompleksowa oferta publiczna nierzadko decyduje o jakości kapitału społecznego i atrakcyjności dla nowego osadnictwa. Wobec ogólnokrajowych, niekorzystnych tendencji demograficznych, rozwój funkcji rezydencjonalnych i osadniczych Powiatu Wschowskiego należy postrzegać jako poważną szansę rozwojową, a każdego nowego mieszkańca jako swoistego inwestora (klienta wszystkich usług świadczonych na obszarze Powiatu). Rozwój silnego centrum usług publicznych jest warunkiem koniecznym, aby tę szansę wykorzystać, szczególnie w powiatach o małej liczbie mieszkańców. Powiat Wschowski został uznany w Krajowej Strategii Rozwoju Regionalnego za obszar o najniższym dostępie do usług publicznych. Ważnym aspektem jest również współpraca międzysektorowa (z organizacjami pozarządowymi) na rzecz rozwoju i poprawy efektywności niektórych usług publicznych oraz ciągłe doskonalenie systemów zarządczych, które bezpośrednio wpływają na jakość usług administracyjnych.

# Wizja i misja rozwoju Powiatu Wschowskiego

Wizja rozwoju Powiatu Wschowskiego stanowi projekcję, opis pożądanego stanu rzeczywistości lokalnej w perspektywie 2020 roku. Określa stan docelowy, do którego dążyć będzie cała wspólnota Powiatu, tj. władze samorządowe Powiatu i gmin oraz ich partnerzy (lokalni oraz ponadlokalni), wykorzystując przy tym możliwości płynące z własnych atutów i szans pojawiających się w otoczeniu. Wizja ukierunkowana jest prognostycznie, określa cel, do jakiego zmierza Powiat. Wskazuje ona zasadniczy kierunek podejmowanych działań.

**WIZJA „POWIAT WSCHOWSKI 2020”**

**W 2020 roku Powiat Wschowski w pełni korzysta ze swojego położenia, dzięki znaczącej poprawie zewnętrznej dostępności komunikacyjnej. Rozwinęły się konkurencyjne i innowacyjne specjalizacje gospodarcze   
oraz nowoczesne strefy aktywności inwestycyjnej, generując nowe miejsca pracy. Oferta turystyczno-rekreacyjna staje się istotną gałęzią lokalnej gospodarki, a walory turystyczne zaczynają być włączane w obieg gospodarczy. Wzrost aktywności społecznej przynosi korzyści w postaci polepszenia jakości usług komercyjnych i publicznych oraz standardów życia.**

Misja jest nadrzędnym celem rozwoju Powiatu Wschowskiego. Określa ona również rolę władz samorządowych w procesie rozwoju wspólnoty lokalnej. Zgodnie z misją, władze samorządowe pełnią rolę inicjatora dla realizacji przedsięwzięć zgodnych ze Strategią Rozwoju Powiatu Wschowskiego, a podejmowanych przez różnych aktorów życia społecznego i gospodarczego – liderów lokalnych, organizacje pozarządowe, instytucje publiczne, przedsiębiorców, grupy nieformalne mieszkańców. Ponadto władze samorządowe są także realizatorem własnych projektów (leżących w zadaniach własnych oraz we współpracy z innymi jednostkami samorządu terytorialnego), zmierzających do rozwoju Powiatu Wschowskiego, upowszechniania jego walorów, ułatwiania współpracy partnerów lokalnych i wdrażania innowacyjnych rozwiązań.

**MISJA ROZWOJU POWIATU WSCHOWSKIEGO**

**Naszą misją jest wspieranie rozwoju gospodarczego, społecznego   
i przestrzennego Powiatu Wschowskiego w partnerstwie z samorządami gminnymi oraz sektorem biznesowym i pozarządowym. Chcemy wspólnie kreować Powiat Wschowski jako silny i spójny subregion na mapie województwa lubuskiego.**

# Plan operacyjny Strategii

Priorytety wyszczególnione w strategii wynikają z przyjętej wizji rozwoju Powiatu Wschowskiego do 2020 roku i zdefiniowanych wyzwań rozwojowych. Ze względu na stwarzanie w perspektywie długookresowej największych możliwości wzrostu, uznane one zostały za najważniejsze. Wyodrębniono zatem cztery priorytety, które są względem siebie równoważne i uzupełniające się:

|  |
| --- |
| OBSZAR 1. **KAPITAŁ LUDZKI I SPOŁECZNY**  OBSZAR 2. **OFERTA CZASU WOLNEGO**  OBSZAR 3. **GOSPODARKA SUBREGIONALNA**  OBSZAR 4. **ZARZĄDZANIE ROZWOJEM** |

Dla każdego z priorytetów sformułowany został cel strategiczny (w perspektywie 2020 roku),   
z którego wynikają cele operacyjne. Dla ich urzeczywistnienia wyodrębniono natomiast kierunki interwencji – kluczowe zadania i projekty do realizacji. Należy je traktować jako pewną propozycję, otwartą listę przedsięwzięć w danym zakresie, określającą ogólne ramy koncentracji aktywności programowej, finansowej i organizacyjnej całej wspólnoty Powiatu Wschowskiego w perspektywie długofalowej.

Ponadto, dla zapewnienia kontroli nad stopniem realizacji poszczególnych celów niniejszej Strategii Rozwoju stworzono listę rekomendowanych mierników. Mierniki te są użyteczne przede wszystkim   
w czasie dokonywania monitoringu realizacji oraz aktualizacji dokumentu. Lista mierników stanowi bazową propozycję, która podczas prowadzenia procesów monitorowania i przeglądu strategicznego może być modyfikowana i uzupełniana – zgodnie z potrzebami jednostek wdrażających.

Poniższy schemat prezentuje strukturę celów Strategii Rozwoju Powiatu Wschowskiego na lata 2014-2020.

**WIZJA „POWIAT WSCHOWSKI 2020”**

**OBSZAR 4.   
ZARZĄDZANIE ROZWOJEM**

*Cel strategiczny:* **Tworzenie warunków dla zrównoważonego rozwoju gospodarczego i społecznego powiatu**

**OBSZAR 3.   
GOSPODARKA SUBREGIONALNA**

*Cel strategiczny:* **Wzrost atrakcyjności gospodarczej   
i inwestycyjnej powiatu**

**OBSZAR 2.   
OFERTA CZASU WOLNEGO**

*Cel strategiczny:* **Zwiększenie atrakcyjności turystycznej   
i rekreacyjnej powiatu**

**OBSZAR 1.   
KAPITAŁ LUDZKI I SPOŁECZNY**

*Cel strategiczny:* **Doskonalenie usług publicznych oraz kreowanie wzrostu kapitału ludzkiego i społecznego powiatu**

4.1. Wzmacnianie dostępności komunikacyjnej

3.1. Rozwój potencjału inwestycyjnego Powiatu

2.1. Rewitalizacja przestrzeni miejskich i obszarów wiejskich

1.1. System edukacji wspierający rozwój kapitału intelektualnego

4.2. Współpraca międzygminna   
i międzysektorowa

3.2. Wzmacnianie przedsiębiorczości mieszkańców

2.2. Zrównoważony rozwój infrastruktury turystycznej

1.2. Integrująca polityka społeczna i ochrona zdrowia

2.3. Rozwój zróżnicowanej oferty sportowo-rekreacyjnej i kulturalnej

1.3. Wysokie poczucie bezpieczeństwa publicznego

4.3. Sprawność administracyjna

3.3. Aktywna polityka subregionalnego rynku pracy

1.4. Rozwój terenów mieszkaniowych

2.4. Ochrona środowiska naturalnego

4.4. Promocja Powiatu

3.4. Rolnictwo i potencjał gospodarczy terenów wiejskich

1.5. Wzmacnianie kapitału społecznego

**OBSZAR 1**

**KAPITAŁ LUDZKI I SPOŁECZNY**

*Cel strategiczny:*

**Doskonalenie usług publicznych oraz kreowanie wzrostu kapitału ludzkiego i społecznego powiatu**

*Strategia postępowania:*

Sektor usług społecznych, do którego zaliczyć należy ofertę oświatową, zdrowotną, pomoc społeczną, bezpieczeństwo, a wraz z nim warunki mieszkaniowe i więzi społeczne, wpływają bezpośrednio na jakość życia mieszkańców danej jednostki, a tym samym na ich aktywność. Wśród wyznaczników odpowiedniego poziomu rozwoju społeczno-gospodarczego w parze z jakością tychże usług powinna iść odpowiednia ich dostępność, przejawiająca się m.in. zminimalizowaniem utrudnień dostępowych dla mieszkańców. Usługi te zostały mocno zaakcentowane w Krajowej Strategii Rozwoju Regionalnego, stąd też można domniemywać, że szczebel centralny będzie je traktował priorytetowo. Także Strategia Rozwoju Województwa Lubuskiego 2020 podkreśla istotę dostępności do usług publicznych i zapewnienia odpowiedniej ich jakości. Tymczasem Powiat Wschowski jest zakwalifikowany (w Krajowej Strategii Rozwoju Regionalnego) do obszarów o najniższym dostępie do usług publicznych. Permanentne podwyższanie jakości świadczonych usług publicznych, ich doskonalenie, a także dążenie do osiągnięcia jak najlepszej dostępności, wynikają z postępu cywilizacyjnego, oraz stanowią odpowiedź na rosnące wymagania i oczekiwania obywateli względem administracji publicznej. Oferta społeczna wpływa bowiem na takie dziedziny jak demografia (głównie migracje), aktywność mieszkańców, tożsamość lokalna – niezwykle ważne w kontekście prawidłowego funkcjonowania wspólnoty powiatowej.

Zgodnie z założeniami strategii krajowych oraz Strategii Rozwoju Województwa Lubuskiego 2020, działania w zakresie edukacji koncentrować się będą na tworzeniu warunków dla współpracy pomiędzy sektorem oświatowym i gospodarczym. Zadaniem nowoczesnego systemu edukacji jest kształcenie umiejętności i właściwych postaw na rynku pracy, kreowanie zaradności i operatywności kolejnych pokoleń oraz dostosowywanie kierunków kształcenia do potrzeb gospodarki lokalnej   
i regionalnej, mimo iż jest to zadanie bardzo trudne.

Strategia postępowania w obszarze integrującej polityki społecznej i ochrony zdrowia zakłada racjonalne i efektywne kierowanie działań prewencyjnych i interwencyjnych, adekwatnych do precyzyjnie zdiagnozowanych potrzeb. Nowoczesna polityka społeczna rozumiana będzie jako integracja potrzeb oraz instrumentów – głównych odbiorców tej polityki, oraz jako współpraca różnych podmiotów publicznych szczebla gminnego i powiatowego z odpowiedzialnymi za realizację polityki społecznej i zdrowotnej podmiotami należącymi do struktur jednostek samorządu terytorialnego wyższych szczebli, administracji rządowej, a także partnerów społecznych i prywatnych. W odpowiedzi na konsekwencje postępujących zmian struktury demograficznej konieczne będzie zbudowanie nowej oferty specjalistycznych usług adresowanych dla grupy seniorów (działania te powinny mieć charakter wyprzedzający - przygotować służby i społeczeństwo powiatu do zbudowania nowej oferty). Poza tym, priorytetem będzie realizacja polityki prorodzinnej oraz wspieranie postaw społecznych przyczyniających się do poprawy wskaźników demograficznych.

W aspekcie bezpieczeństwa publicznego zaplanowano działania mające na celu silniejsze zintegrowanie systemu zarządzania bezpieczeństwem publicznym w powiecie wschowskim   
i zwiększanie poziomu bezpieczeństwa m.in. poprzez modernizację infrastruktury oraz poprawę stanu specjalistycznego wyposażenia służb ratowniczych czy kształtowanie i promocję postaw właściwych w odniesieniu do sytuacji zagrożeń.

Ważnym aspektem dla powiatu wschowskiego jest również tworzenie warunków dla rozwoju nowych inicjatyw budownictwa mieszkaniowego (w tym wielorodzinnego) oraz wzmacnianie więzi społecznych.

*Spójność z dokumentami nadrzędnymi:*

*owiatu oświęcimskiegoa imprez na terenie powiatu.rczy. zą zachowania obiektów dziedzictwa kulturowego, ich odpowiedniej ekspoz*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **STRATEGIA ROZWOJU POWIATU WSCHOWSKIEGO NA LATA 2014-2020** | **STRATEGIA ROZWOJU WOJEWÓDZTWA LUBUSKIEGO 2020** | **KRAJOWA STRATEGIA ROZWOJU REGIONALNEGO 2010-2020: REGIONY, MIASTA OBSZARY WIEJSKIE** |
| *Cel strategiczny:*  **Doskonalenie usług publicznych oraz kreowanie wzrostu kapitału ludzkiego  i społecznego powiatu** | **CEL STRATEGICZNY 1. KONKURENCYJNA  I INNOWACYJNA GOSPODARKA**  *Cele operacyjne:*  1.3. Podniesienie jakości kształcenia i dostosowanie go do potrzeb regionalnego rynku pracy  1.5. Rozwój subregionalnych  i lokalnych ośrodków miejskich | *1.3*  **Budowa podstaw konkurencyjności województw – działania tematyczne**  *2.2*  **Wspieranie obszarów  o najniższym poziomie dostępu mieszkańców do dóbr i usług warunkujących możliwości rozwojowe**  *3.4*  **Wspomaganie budowy kapitału społecznego dla rozwoju regionalnego w oparciu o sieci współpracy między różnymi aktorami polityki regionalnej** |
| **CEL STRATEGICZNY 3. SPOŁECZNA I TERYTORIALNA SPÓJNOŚĆ REGIONU**  *Cele operacyjne*:  3.1. Wzrost dostępności i atrakcyjności kształcenia w placówkach edukacyjnych  3.2 Zwiększenie dostępu do usług medycznych i profilaktyka zdrowotna  3.4 Promocja włączenia zawodowego i społecznego  3.6 Wsparcie budowy oraz modernizacji systemów i infrastruktury zapobiegania zagrożeniom |
| **CEL STRATEGICZNY 4. REGION EFEKTYWNIE ZARZĄDZANY**  *Cele operacyjne:*  4.3. Wzmocnienie potencjału kapitału społecznego oraz kształtowanie tożsamości  regionalnej |

**Cele operacyjne:**

**1.1 System edukacji wspierający rozwój kapitału intelektualnego**

**1.2 Integrująca polityka społeczna i ochron zdrowia**

**1.3 Wysokie poczucie bezpieczeństwa publicznego**

**1.4 Rozwój terenów mieszkaniowych**

**1.5 Wzmacnianie kapitału społecznego**

**OBSZAR 1:**

**KAPITAŁ LUDZKI I SPOŁECZNY**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Cel strategiczny: Doskonalenie usług publicznych oraz kreowanie wzrostu kapitału ludzkiego i społecznego powiatu | | | | | | | |
|  | | | | | | | |
|  |  | **Kierunki interwencji  (kluczowe działania)** | | **Jednostka odpowiedzialna** | **Jednostka monitorująca** | **Partnerzy** |
| 1.1 | **System edukacji wspierający rozwój kapitału intelektualnego** | **1.1.1** | **Poprawa jakości i dostępności usług w zakresie edukacji specjalnej, w tym dla osób dotkniętych autyzmem** | Specjalny Ośrodek Szkolno-Wychowawczy | Właściwy wydział odpowiedzialny za sferę edukacji | Gminy powiatu wschowskiego,  organizacje pozarządowe, Poradnie Psychologiczno-Pedagogiczne |
| **1.1.2** | **Rozwój placówek wychowania przedszkolnego oraz form pozaprzedszkolnych** | Gminy powiatu wschowskiego, organizacje pozarządowe,  kapitał prywatny | Właściwy wydział odpowiedzialny za sferę edukacji | Starostwo Powiatowe |
| **1.1.3** | **Rozszerzenie oferty edukacyjnej dla dzieci i młodzieży szkolnej, przy szczególnym uwzględnieniu kształcenia kompetencji kluczowych** | Gminy powiatu wschowskiego,  Powiat Wschowski | Właściwy wydział odpowiedzialny za sferę edukacji | Placówki edukacyjne, instytucje kultury, organizacje pozarządowe |
| **1.1.4** | **Rozwój infrastruktury oświatowej oraz jej doposażenie, w tym rozbudowa infrastruktury informatycznej, budowa laboratoriów i pracowni zawodowych oraz centrów multimedialnych** | Powiat Wschowski, Gminy powiatu wschowskiego | Właściwy wydział odpowiedzialny za pozyskiwanie środków zewnętrznych | Placówki edukacyjne, Powiatowy Urząd Pracy, organizacje pracodawców, Centrum Kształcenia Ustawicznego i Praktycznego |
| **1.1.5** | **Kontynuacja działań z zakresu wsparcia systemu dojazdów do szkół ponadgimnazjalnych i specjalnych, szczególnie dla mieszkańców obszarów wiejskich** | Przewoźnicy prywatni | Właściwy wydział odpowiedzialny za sferę komunikacji | Urząd Marszałkowski Województwa Lubuskiego |
| **1.1.6** | **Rozwój programów odkrywania  i wspierania talentów** | Placówki edukacyjne, instytucje kultury | Właściwy wydział odpowiedzialny za sferę edukacji | Organizacje pozarządowe |
| **1.1.7** | **Wdrażanie systemowych form wsparcia wyboru kierunków kształcenia i rozwój doradztwa zawodowego** | Placówki edukacyjne, Poradnie Psychologiczno-Pedagogiczne | Właściwy wydział odpowiedzialny za sferę edukacji | Powiatowy Urząd Pracy, organizacje pracodawców |
| **I.1.8** | **Współpraca z przedsiębiorcami  w zakresie nowych kierunków oraz nowoczesnych metod kształcenia** | Placówki edukacyjne – szczebel edukacji ponadgimnazjalnej  i specjalnej | Właściwy wydział odpowiedzialny za sferę edukacji | Powiatowy Urząd Pracy, organizacje pracodawców |
| 1.2 | **Integrująca polityka społeczna i ochrona zdrowia** | **1.2.1** | **Wpieranie i integracja działań na rzecz rozwoju ekonomii społecznej** | Organizacje pozarządowe | Powiatowy Urząd Pracy | Ośrodki Pomocy Społecznej, Powiatowe Centrum Pomocy Rodzinie |
| **1.2.2** | **Budowa i organizacja ośrodka warsztatów terapii zajęciowej oraz zakładu aktywizacji zawodowej** | Organizacje pozarządowe, Powiat Wschowski | Powiatowe Centrum Pomocy Rodzinie | Powiatowy Urząd Pracy, Urząd Marszałkowski Województwa Lubuskiego, organizacje pracodawców |
| **1.2.3** | **Podejmowanie działań dostosowawczych w polityce społecznej w kontekście starzenia się społeczeństwa** | Ośrodki Pomocy Społecznej,  Powiatowe Centrum Pomocy Rodzinie,  kapitał prywatny | Powiatowe Centrum Pomocy Rodzinie | Organizacje pozarządowe |
| **1.2.4** | **Rozwój systemowych form wsparcia na rzecz dzieci zagrożonych wykluczeniem społecznym oraz przeciwdziałanie i zwalczanie dysfunkcji w rodzinie** | Ośrodki Pomocy Społecznej,  Powiatowe Centrum Pomocy Rodzinie | Powiatowe Centrum Pomocy Rodzinie | Organizacje pozarządowe, placówki edukacyjne, Poradnie Psychologiczno-Pedagogiczne,  Ochotniczy Hufiec Pracy |
| **1.2.5** | **Tworzenie warunków do rozwoju rodzinnych form pieczy zastępczej** | Powiatowe Centrum Pomocy Rodzinie | Powiatowe Centrum Pomocy Rodzinie | Ośrodki Pomocy Społecznej, organizacje pozarządowe |
| **1.2.6** | **Wyrównywanie szans osób niepełnosprawnych** | Powiat Wschowski, Gminy powiatu wschowskiego, Powiatowy Urząd Pracy | Powiatowe Centrum Pomocy Rodzinie | Organizacje pozarządowe |
| **1.2.7** | **Promocja i upowszechnianie zdrowego stylu życia** | Instytucje kultury, sportu i rekreacji | Właściwy wydział odpowiedzialny za sferę spraw społecznych | Organizacje pozarządowe, organizacje turystyczne, placówki edukacyjne, Poradnie Psychologiczno-Pedagogiczne,  Powiat Wschowski,  Gminy powiatu wschowskiego,  Nowy Szpital we Wschowie, kluby sportowe |
| **1.2.8** | **Podejmowanie działań dostosowawczych z zakresu opieki medycznej do wyzwań demograficznych** | Niepubliczne Zakłady Opieki Zdrowotnej | Właściwy wydział odpowiedzialny za sferę spraw społecznych | Nowy Szpital we Wschowie, NFZ, organizacje pozarządowe |
| 1.3 | **Wysokie poczucie bezpieczeństwa publicznego** | **1.3.1** | **Rozbudowa elektronicznych systemów monitorowania bezpieczeństwa publicznego** | Powiat Wschowski, Gminy powiatu wschowskiego | Właściwy wydział odpowiedzialny za sferę bezpieczeństwa  i zarządzania kryzysowego | Komenda Powiatowa Policji, Straż Miejska,  Lubuski Urząd Wojewódzki, Komenda Powiatowa Państwowej Straży Pożarnej, OSP |
| **1.3.2** | **Poprawa bezpieczeństwa w ruchu drogowym (inwestycje infrastrukturalne, monitoring, działania profilaktyczne)** | Powiat Wschowski, Gminy powiatu wschowskiego, Komenda Powiatowa Policji | Komenda Powiatowa Policji | Straż Miejska,  organizacje pozarządowe |
| **1.3.3** | **Poprawa bezpieczeństwa na obszarach wodnych** | WOPR, Komenda Powiatowa Policji | WOPR, Komenda Powiatowa Policji | Powiat Wschowski, Gminy powiatu wschowskiego, Straż Miejska,  Lubuski Urząd Wojewódzki, Komenda Powiatowa Państwowej Straży Pożarnej, OSP, Społeczna Straż Rybacka, organizacje pozarządowe |
| **1.3.4** | **Poprawa stanu specjalistycznego doposażenia służb ratowniczych, wsparcie zewnętrznego finansowania** | Powiat Wschowski, Gminy powiatu wschowskiego | Właściwy wydział odpowiedzialny za sferę bezpieczeństwa  i zarządzania kryzysowego | Komenda Powiatowa Policji, Straż Miejska |
| **1.3.5** | **Kształtowanie postaw właściwych**  **w odniesieniu do sytuacji kryzysowych** | Placówki edukacyjne | Właściwy wydział odpowiedzialny za sferę bezpieczeństwa  i zarządzania kryzysowego | Powiat Wschowski, Gminy powiatu wschowskiego, Komenda Powiatowa Policji, Straż Miejska,  Komenda Powiatowa Państwowej Straży Pożarnej, OSP,  organizacje pozarządowe |
| 1.4 | **Rozwój terenów mieszkaniowych** | **1.4.1** | **Wsparcie planowania przestrzennego realizującego zasadę zwartej zabudowy** | Gminy powiatu wschowskiego | Gminy powiatu wschowskiego | Mieszkańcy powiatu, inwestorzy |
| **1.4.2** | **Przygotowywanie terenów pod budownictwo mieszkaniowe z uwzględnieniem potrzeby ochrony terenów atrakcyjnych przyrodniczo** | Gminy powiatu wschowskiego | Gminy powiatu wschowskiego | Developerzy,  mieszkańcy powiatu, inwestorzy |
| **1.4.3** | **Wspieranie rozwoju rynku pierwotnego - współpraca  z deweloperami w zakresie budownictwa jedno-  i wielorodzinnego** | Gminy powiatu wschowskiego | Gminy powiatu wschowskiego | Developerzy,  inwestorzy |
| **1.4.4** | **Poprawa dostępności infrastruktury usług i wypoczynku na obszarach mieszkaniowych** | Gminy powiatu wschowskiego | Gminy powiatu wschowskiego | Spółdzielnie mieszkaniowe, wspólnoty mieszkaniowe, organizacje pozarządowe |
| **1.4.5** | **Realizacja polityki mieszkaniowej  z uwzględnieniem potrzeb osób starszych i z dysfunkcjami** | Gminy powiatu wschowskiego | Gminy powiatu wschowskiego | Lubuski Urząd Wojewódzki, organizacje pozarządowe |
| 1.5 | **Wzmacnianie kapitału społecznego** | **1.5.1** | **Promocja aktywności na rzecz społeczności lokalnej, w tym dzieci  i młodzieży, osób niepełnosprawnych  i starszych oraz wzmocnienie wolontariatu** | Instytucje kultury, sportu i rekreacji, organizacje pozarządowe | Właściwe wydziały odpowiedzialne za sferę edukacji, współpracy z sektorem pozarządowym oraz promocję | Organizacje turystyczne, biblioteki, muzea, placówki edukacyjne |
| **1.5.2** | **Rozwój infrastruktury podmiotów trzeciego sektora** | Powiat Wschowski, Gminy powiatu wschowskiego | Właściwe wydziały odpowiedzialne za sferę spraw społecznych, współpracę z sektorem pozarządowym oraz edukację | Organizacje pozarządowe, kapitał prywatny |
| **1.5.3** | **Promocja i wsparcie form samoorganizacji społecznej** | Powiat Wschowski, Gminy powiatu wschowskiego, instytucje kultury | Właściwe wydziały odpowiedzialne za sferę spraw społecznych, współpracę z sektorem pozarządowym oraz promocję | Organizacje pozarządowe, biblioteki, muzea, placówki edukacyjne |
| **1.5.4** | **Stworzenie oferty zajęć wspólnego spędzania czasu przez dzieci oraz rodziców, budowanie oferty międzypokoleniowej** | Instytucje kultury, sportu i rekreacji, organizacje pozarządowe | Właściwe wydziały odpowiedzialne za sferę spraw społecznych, współpracę z sektorem pozarządowym oraz promocję | Biblioteki, muzea, placówki edukacyjne, kluby sportowe |
| **1.5.5** | **Wspieranie działań na rzecz wzmocnienia świadomości  i tożsamości lokalnej mieszkańców Powiatu** | Instytucje kultury, sportu i rekreacji, organizacje pozarządowe | Właściwe wydziały odpowiedzialne za sferę spraw społecznych, współpracę z sektorem pozarządowym oraz promocję | Biblioteki, muzea, placówki edukacyjne |

*Proponowane mierniki realizacji w ramach OBSZARU 1:*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **CEL OPERACYJNY** | **Mierniki realizacji** | **Źródło danych** |
| Cel operacyjny 1.1  **System edukacji wspierający rozwój kapitału intelektualnego** | Przeciętne wyniki sprawdzianu po VI klasie w szkołach podstawowych | Okręgowa Komisja Egzaminacyjna |
| Zawalność oraz przeciętne wyniki egzaminu maturalnego | Okręgowa Komisja Egzaminacyjna |
| Odsetek dzieci w wieku 3-5 lat objętych wychowaniem przedszkolnym | Bank Danych Lokalnych GUS |
| Cel operacyjny 1.2  **Integrująca polityka społeczna i ochrona zdrowia** | Liczba porad w ramach podstawowej opieki zdrowotnej na 1 mieszkańca | Bank Danych Lokalnych GUS |
| Odsetek mieszkańców korzystających ze środowiskowej pomocy społecznej | Bank Danych Lokalnych GUS |
| Liczba dostępnych łóżek szpitalnych  w przeliczeniu na 10 tys. mieszkańców | Bank Danych Lokalnych GUS |
| Cel operacyjny 1.3  **Wysokie poczucie bezpieczeństwa publicznego** | Liczba przestępstw i wykroczeń zgłoszonych na terenie Powiatu | Komenda Powiatowa Policji we Wschowie |
| Liczba zdarzeń drogowych odnotowanych na terenie Powiatu | Komenda Powiatowa Policji we Wschowie |
| Liczba akcji uświadamiających  z zakresu bezpieczeństwa przeprowadzonych w szkołach  i placówkach na terenie Powiatu | Dane własne/Statystyka powiatowa |
| Cel operacyjny 1.4  **Rozwój terenów mieszkaniowych** | Saldo migracji | Bank Danych Lokalnych GUS |
| Powierzchnia terenów gmin Powiatu wydzielonych pod budownictwo mieszkaniowe | Dane własne/Statystyka gminna |
| Liczba wydanych pozwoleń na budowę | Dane własne/Statystyka powiatowa |
| Cel operacyjny 1.5  **Wzmacnianie kapitału społecznego** | Frekwencja w wyborach samorządowych | Państwowa Komisja Wyborcza |
| Liczba projektów  z zakresu edukacji obywatelskiej w szkołach | Dane własne/Statystyka gminna |
| Liczba fundacji, stowarzyszeń  i organizacji społecznych zarejestrowanych na 10 tys. mieszkańców | Bank Danych Lokalnych GUS |

**OBSZAR 2**

**OFERTA CZASU WOLNEGO**

*Cel strategiczny:*

**Zwiększenie atrakcyjności turystycznej i rekreacyjnej powiatu**

*Strategia postępowania:*

Rozwój turystyki i przemysłów czasu wolnego w Powiecie Wschowskim opierać się powinien   
o funkcjonowanie takiej oferty produktów turystycznych oraz rekreacyjnych, które z uwagi na swoje unikalne cechy i oryginalną filozofię funkcjonowania będą chętniej wybierane na rynku. Osiągnięcie takiej przewagi rynkowej jest procesem długotrwałym i skomplikowanym, wymaga bowiem zaangażowania wielu zasobów i środków – szczególnie w sytuacji niewystarczającej infrastruktury turystycznej. Powiat Wschowski znajduje się w korzystnej sytuacji pod względem zasobów turystycznych. Głównym atutem są tutaj zbiorniki wodne Pojezierza Sławskiego, dzięki którym rokrocznie teren powiatu odwiedza znaczna liczba turystów. Nie bez znaczenia są również zabytki na terenie powiatu, obszary leśne i organizowane tutaj wydarzenia kulturalno-rozrywkowe. Problemem jednak jest bardzo widoczna sezonowość oferty turystycznej powiatu, a wyzwaniem zatrzymanie części osób odwiedzających powiat dla dłuższe pobyty i w ciągu całego roku. Należy dokładać starań w zakresie rewitalizacji terenów atrakcyjnych turystycznie i kulturowo oraz poprawiać estetykę przestrzeni publicznych.

Ponadto Powiat Wschowski ma również szansę wykreować nowe specjalizacje spędzania wolnego czasu – obiekty spa, rodzinne parki rozrywki, itp. Oferta ta może być doskonale uzupełniana zorganizowanymi trasami turystycznymi (rowerowymi, spacerowymi, edukacyjnymi) oraz tradycyjnymi produktami lokalnymi. Dla wykreowania tych nowych specjalizacji subregionalnych niezbędne jest rozwijanie infrastruktury turystycznej (atrakcje turystyczne, miejsca noclegowe, gastronomia, itp.) do czego niezbędna jest aktywna współpraca z sektorem prywatnym.

Oferta Powiatu Wschowskiego nie może być w związku z tym budowana na zasadzie konkurencji, ale na uzupełnianiu i współpracy, włączając własne oryginalne zasoby w obieg turystyczny. Powinna ona również być atrakcyjną propozycją dla mieszkańców nieodległych aglomeracji miejskich, szczególnie w zakresie aktywnej rozrywki, wypoczynku i rekreacji.

Prawidłowe funkcjonowanie produktów turystycznych, przy optymalnym wykorzystaniu zasobów Powiatu i jego otoczenia, skutkować będzie wzrostem gospodarczym. Pozytywne zmiany zachodzące na rynku lokalnym, dzięki rozwojowi turystyki i dziedzictwa kulturowego, przejawiają się także   
w innych sektorach gospodarczych i społecznych. Osiągnięcie celu, jakim jest stworzenie zintegrowanej oferty turystycznej Powiatu Wschowskiego niesie za sobą konieczność podejmowania działań zarówno w zakresie kreacji nowych produktów i rozwijania już istniejących, ich modyfikacji   
i unowocześniania zgodnie z trendami rynkowymi i oczekiwaniami klientów, jak również w zakresie budowy, rozbudowy i stałej poprawy jakości infrastruktury gwarantującej efektywny i prawidłowy rozwój. Głównym założeniem działań podejmowanych w ramach realizacji niniejszego celu jest stworzenie unikalnej, wyróżniającej się na rynku oferty produktowej, która będzie stwarzała nową jakość.

Niezmiernie ważnym aspektem warunkującym powodzenie realizacji tej części strategii jest zawiązanie ścisłej współpracy pomiędzy wszystkimi samorządami Powiatu Wschowskiego na rzecz budowania wspólnej (spójnej) oferty turystycznej, w której każda z gmin ma do zaoferowania interesujące propozycje. Działania w pojedynkę nie przynoszą i nie przyniosą pożądanego skutku.

*Spójność z dokumentami nadrzędnymi:*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **STRATEGIA ROZWOJU POWIATU WSCHOWSKIEGO  NA LATA 2014-2020** | **STRATEGIA ROZWOJU WOJEWÓDZTWA LUBUSKIEGO 2020** | **KRAJOWA STRATEGIA ROZWOJU REGIONALNEGO 2010-2020: REGIONY, MIASTA OBSZARY WIEJSKIE** |
| *Cel strategiczny:*  **Zwiększenie atrakcyjności turystycznej  i rekreacyjnej powiatu** | **CEL STRATEGICZNY 1. KONKURENCYJNA  I INNOWACYJNA GOSPODARKA**  *Cele operacyjne:*  1.5. Rozwój subregionalnych  i lokalnych ośrodków miejskich  1.6 Udoskonalenie oraz rozbudowa infrastruktury energetycznej i ochrony  środowiska  1.7. Rozwój potencjału turystycznego województwa | *1.2*  **Tworzenie warunków dla rozprzestrzeniania procesów rozwojowych i zwiększanie ich absorpcji poza miastami wojewódzkimi**  *2.2*  **Wspieranie obszarów wiejskich o najniższym poziomie dostępu mieszkańców do dóbr i usług warunkujących możliwości rozwojowe**  *2.3*  **Restrukturyzacja i rewitalizacja miast i innych obszarów tracących dotychczasowe funkcje społeczno-gospodarcze** |
| **CEL STRATEGICZNY 3. SPOŁECZNA I TERYTORIALNA SPÓJNOŚĆ REGIONU**  *Cele operacyjne*:  3.1. Zapewnienie różnorodnej oferty kulturalnej i sportowej |

**Cele operacyjne:**

**2.1 Rewitalizacja przestrzeni miejskich i obszarów wiejskich**

**2.2 Zrównoważony rozwój infrastruktury turystycznej**

**2.3 Rozwój zróżnicowanej oferty sportowo-rekreacyjnej i kulturalnej**

**2.4 Ochrona środowiska naturalnego**

**OBSZAR 2**

**OFERTA CZASU WOLNEGO**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Cel strategiczny: Zwiększenie atrakcyjności turystycznej i rekreacyjnej powiatu | | | | | | | |
|  | | | | | | | |
|  |  | **Kierunki interwencji  (kluczowe działania)** | | **Jednostka odpowiedzialna** | **Jednostka monitorująca** | **Partnerzy** |
| 2.1 | **Rewitalizacja przestrzeni miejskich i obszarów wiejskich** | **2.1.1** | **Kontynuacja działań rewitalizacyjnych w zabytkowych centrach miast na terenie powiatu** | Gminy powiatu wschowskiego,  kapitał prywatny | Gminy powiatu wschowskiego | Wspólnoty mieszkaniowe, spółdzielnie mieszkaniowe, kościoły i związki wyznaniowe, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe |
| **2.1.2** | **Renowacja obiektów zabytkowych na terenie powiatu oraz włączanie ich  w obieg gospodarczy** | Gminy powiatu wschowskiego, właściciele obiektów | Gminy powiatu wschowskiego | Starostwo Powiatowe, kościoły i związki wyznaniowe, Wojewódzki Konserwator Zabytków |
| **2.1.3** | **Kontynuacja działań z zakresu odnowy centrów miejscowości wiejskich oraz podnoszenie estetyki przestrzeni publicznych** | Gminy powiatu wschowskiego | Gminy powiatu wschowskiego | Starostwo Powiatowe, Lokalna Grupa Działania, organizacje pozarządowe, parafie |
| **2.1.4** | **Zagospodarowanie i odnawianie terenów zielonych oraz rekreacyjnych na terenie powiatu** | Gminy powiatu wschowskiego | Gminy powiatu wschowskiego | Starostwo Powiatowe, Nadleśnictwa, organizacje pozarządowe |
| **2.1.5** | **Rewitalizacja osiedli mieszkaniowych, w tym po byłych PGR** | Wspólnoty mieszkaniowe, spółdzielnie mieszkaniowe | Wspólnoty mieszkaniowe, spółdzielnie mieszkaniowe | Gminy powiatu wschowskiego ,  Starostwo Powiatowe, organizacje pozarządowe |
| **2.1.6** | **Przeciwdziałanie rozpraszaniu zabudowy na obszarach wiejskich** | Gminy powiatu wschowskiego | Gminy powiatu wschowskiego | Inwestorzy prywatni |
| 2.2 | **Zrównoważony rozwój infrastruktury turystycznej** | **2.2.1** | **Rozwój subregionalnej sieci ścieżek rowerowych, biegowych i innych (wielosezonowe trasy rekreacyjne) oraz ścieżek edukacyjnych, kulturowych i poznawczych** | Powiat Wschowski, Gminy powiatu wschowskiego, Nadleśnictwa | Właściwe wydziały odpowiedzialne za sferę pozyskiwania środków zewnętrznych oraz promocję | Parki krajobrazowe, organizacje pozarządowe, instytucje kultury, rekreacji i sportu |
| **2.2.2** | **Wspieranie inwestycji niezbędnych do uprawiania turystyki kwalifikowanej, ze szczególnym uwzględnieniem turystyki wodnej** | Gminy powiatu wschowskiego,  kapitał prywatny | Właściwe wydziały odpowiedzialne za sferę pozyskiwania środków zewnętrznych oraz promocję | Urząd Marszałkowski Województwa Lubuskiego, organizacje pozarządowe, Powiat Wschowski,  kluby żeglarskie i sportów wodnych,  inwestorzy i dzierżawcy |
| **2.2.3** | **Tworzenie warunków dla rozwoju infrastruktury obiektów turystycznych: obiekty noclegowe  i gastronomiczne, turystyka aktywna, rekreacyjna, specjalistyczna, kulturowa** | Gminy powiatu wschowskiego,  kapitał prywatny | Właściwe wydziały odpowiedzialne za sferę pozyskiwania środków zewnętrznych oraz promocję i urbanistykę | Urząd Marszałkowski Województwa Lubuskiego, Nadleśnictwa,  zarządcy dróg |
| **2.2.4** | **Współpraca w zakresie łączenia szlaków i tras w ponadgminne  i regionalne sieci turystyczne – turystyczny obszar funkcjonalny** | Powiat Wschowski, Gminy powiatu wschowskiego | Właściwy wydział odpowiedzialny za sferę promocji | Organizacje pozarządowe, Urząd Marszałkowski Województwa Lubuskiego, Nadleśnictwa,  zarządcy dróg, LGD, Regionalna Organizacja Turystyczna |
| **2.2.5** | **Rekreacyjne zagospodarowanie akwenów wodnych** | Instytucje kultury, rekreacji i sportu,  kapitał prywatny | Właściwy wydział odpowiedzialny za sferę promocji | Organizacje pozarządowe, Urząd Marszałkowski Województwa Lubuskiego, Nadleśnictwa,  zarządcy dróg, LGD, Regionalna Organizacja Turystyczna, RZGW |
| **2.2.6** | **Rozbudowa małej architektury turystycznej i urządzeń rekreacyjno-sportowych** | Powiat Wschowski, Gminy powiatu wschowskiego, Nadleśnictwa | Właściwy wydział odpowiedzialny za sferę promocji | Organizacje pozarządowe, Urząd Marszałkowski Województwa Lubuskiego, inwestorzy prywatni,  zarządcy dróg, LGD |
| **2.2.7** | **Jednolite oznakowanie szlaków, obiektów i atrakcji turystycznych – wizualizacja turystyczna** | Powiat Wschowski, Gminy powiatu wschowskiego, Nadleśnictwa | Właściwy wydział odpowiedzialny za sferę promocji | Organizacje pozarządowe, Urząd Marszałkowski Województwa Lubuskiego, inwestorzy prywatni,  zarządcy dróg, LGD |
| **2.2.8** | **Rozwój wspólnej, subregionalnej informacji turystycznej** | Powiat Wschowski, Gminy powiatu wschowskiego, inwestorzy prywatni | Właściwy wydział odpowiedzialny za sferę promocji | Ośrodki turystyczne, obiekty noclegowe i gastronomiczne, organizacje pozarządowe, LGD |
| 2.3 | **Rozwój zróżnicowanej oferty sportowo-rekreacyjnej  i kulturalnej** | **2.3.1** | **Współorganizacja wydarzeń  o charakterze kulturalnym, sportowym i rekreacyjnym – wydarzenia cykliczne, ponadlokalne** | Instytucje kultury, rekreacji i sportu | Właściwy wydział odpowiedzialny za sferę promocji | Powiat Wschowski,  Gminy powiatu wschowskiego,  organizacje pozarządowe, Urząd Marszałkowski Województwa Lubuskiego, Nadleśnictwa,  LGD, kapitał prywatny |
| **2.3.2** | **Realizacja działań związanych  z propagowaniem aktywności ruchowej i zdrowego stylu życia** | Instytucje kultury, rekreacji i sportu | Właściwy wydział odpowiedzialny za sferę spraw społecznych | Organizacje pozarządowe, organizacje turystyczne, placówki edukacyjne, Poradnie Psychologiczno-Pedagogiczne,  Powiat Wschowski,  Gminy powiatu wschowskiego,  Nowy Szpital we Wschowie, kluby sportowe |
| **2.3.3** | **Kształtowanie wśród młodzieży sportowego modelu spędzania czasu wolnego (międzyszkolna rywalizacja sportowa)** | Placówki edukacyjne | Placówki edukacyjne | Powiat Wschowski, Gminy powiatu wschowskiego, organizacje pozarządowe, kluby sportowe |
| **2.3.4** | **Współpraca finansowa  i pozafinansowa z klubami sportowymi i innymi podmiotami działającymi w obszarze sportu  i rekreacji** | Powiat Wschowski, Gminy powiatu wschowskiego | Właściwy wydział odpowiedzialny za sferę współpracy z sektorem pozarządowym | Kluby sportowe,  organizacje pozarządowe |
| 2.4 | **Ochrona środowiska naturalnego** | **2.4.1** | **Promocja postaw ekologicznych wśród różnych grup mieszkańców  i turystów** | Placówki edukacyjne, instytucje kultury, Spółka Komunalna Wschowa | Placówki edukacyjne, instytucje kultury, Spółka Komunalna Wschowa | Gminy powiatu wschowskiego, Starostwo Powiatowe, organizacje pozarządowe, mieszkańcy powiatu, inwestorzy |
| **2.4.2** | **Rozbudowa systemu kanalizacyjnego, szczególnie w otoczeniu zbiorników wodnych** | Gminy powiatu wschowskiego | Gminy powiatu wschowskiego | Mieszkańcy powiatu, inwestorzy |
| **2.4.3** | **Rozbudowa i modernizacja sieci wodociągowej** | Gminy powiatu wschowskiego | Gminy powiatu wschowskiego | Mieszkańcy powiatu, inwestorzy |
| **2.4.4** | **Wspieranie działań zmierzających do**  **wykorzystania OZE** | Gminy powiatu wschowskiego,  kapitał prywatny | Gminy powiatu wschowskiego | Starostwo Powiatowe, Urząd Marszałkowski Województwa Lubuskiego, mieszkańcy powiatu, inwestorzy |
| **2.4.5** | **Zinwentaryzowanie i zlikwidowanie dzikich wysypisk śmieci oraz działania prewencyjne** | Gminy powiatu wschowskiego,  Straż Miejska | Gminy powiatu wschowskiego | Starostwo Powiatowe, organizacje pozarządowe, placówki edukacyjne |
| **2.4.6** | **Doskonalenie systemu gospodarki odpadami na terenie powiatu  i budowanie świadomości społecznej** | Gminy powiatu wschowskiego,  Spółka Komunalna Wschowa | Spółka Komunalna Wschowa | Związek Międzygminny Eko-Przyszłość, Starostwo Powiatowe, organizacje pozarządowe, Nadleśnictwa, mieszkańcy powiatu, inwestorzy |
| **2.4.7** | **Przeciwdziałanie skutkom klęsk żywiołowych - właściwe zagospodarowanie przestrzeni, systemy monitoringu i wczesnego ostrzegania** | Powiat Wschowski, Gminy powiatu wschowskiego | Właściwy wydział odpowiedzialny za sferę zarządzania kryzysowego | Lubuski Urząd Wojewódzki, Urząd Marszałkowski Województwa Lubuskiego, Komenda Powiatowa Policji, Powiatowa Komenda Państwowej Straży Pożarnej, Straż Miejska |
| **2.4.8** | **Modernizacja energetyczna**  **obiektów użyteczności publicznej** | Powiat Wschowski, Gminy powiatu wschowskiego | Właściwy wydział odpowiedzialny za sferę organizacyjną | - |
| **2.4.9** | **Przeciwdziałanie zanieczyszczeniom  i rekultywacja gleb w związku ze stosowaniem odpadów ściekowych** | Powiat Wschowski, Gminy powiatu wschowskiego | Państwowy Instytut Geologiczny,  właściwy wydział odpowiedzialny za sferę ochrony środowiska | WIOŚ, RDOŚ |
| **2.4.10** | **Przeciwdziałanie zanieczyszczeniom  zbiornika wód podziemnych na skutek stosowania odpadów ściekowych** | Powiat Wschowski, Gminy powiatu wschowskiego | Państwowy Instytut Geologiczny,  właściwy wydział odpowiedzialny za sferę ochrony środowiska | WIOŚ, RDOŚ |

*Proponowane mierniki realizacji w ramach OBSZARU 2:*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **CEL OPERACYJNY** | **Mierniki realizacji** | **Źródło danych** |
| Cel operacyjny 2.1  **Rewitalizacja przestrzeni miejskich  i obszarów wiejskich** | Liczba obiektów zabytkowych na terenie Powiatu poddanych procesowi renowacji | Dane własne/Statystyka gminna |
| Liczba miejscowości (sołectw), w których zrealizowano projekty z zakresu rewitalizacji obszarów wiejskich | Dane własne/Statystyka gminna |
| Liczba podmiotów gospodarczych działających w centrach miast | Dane własne/Statystyka gminna |
| Cel operacyjny 2.2  **Zrównoważony rozwój infrastruktury turystycznej** | Długość urządzonych i oznakowanych wielofunkcyjnych tras turystycznych na terenie Powiatu | Dane własne/Statystyka powiatowa |
| Liczba miejsc noclegowych na terenie gminy | Bank Danych Lokalnych GUS |
| Liczba korzystających z noclegów na terenie gminy | Bank Danych Lokalnych GUS |
| Cel operacyjny 2.3  **Rozwój zróżnicowanej oferty sportowo-rekreacyjnej  i kulturalnej** | Liczba uczestników imprez organizowanych przez instytucje kultury | Bank Danych Lokalnych GUS |
| Liczba ćwiczących w klubach sportowych w przeliczeniu na 1 tys. mieszkańców | Bank Danych Lokalnych GUS |
| Długość ścieżek rowerowych, biegowych i innych na terenie Powiatu | Dane własne/Statystyka powiatowa |
| Cel operacyjny 2.4  **Ochrona środowiska naturalnego** | Odsetek mieszkańców korzystających  z oczyszczalni ścieków | Bank Danych Lokalnych GUS |
| Nakłady na środki trwałe służące ochronie środowiska | Bank Danych Lokalnych GUS |
| Odpady komunalne zebrane selektywnie w odpadach komunalnych ogółem | Bank Danych Lokalnych GUS |

**OBSZAR 3**

**GOSPODARKA SUBREGIONALNA**

*Cel strategiczny:*

**Wzrost atrakcyjności gospodarczej i inwestycyjnej powiatu**

*Strategia postępowania:*

Jednym z najważniejszych celów rozwojowych Powiatu Wschowskiego jest budowanie pozycji subregionu atrakcyjnego dla inwestycji oraz korzystającego z wiedzy, aktywności zawodowej   
i przedsiębiorczości mieszkańców. Jakość i konkurencyjność gospodarki (w tym lokalnej) jest dziś uzależniona nie tylko od warunków ekonomicznych i prawnych, ale nade wszystko od jakości kapitału ludzkiego. Kapitał intelektualny jest sumą kapitału, jaki tworzą ludzie i instytucje, potencjał zewnętrznego wizerunku oraz wewnętrzne relacje społeczne. Rozwój zależy od otwartości   
i gotowości do współpracy, jakości kadr gospodarki, poziomu przedsiębiorczości mieszkańców, uniwersalnych kwalifikacji pracowników, zdolności do tworzenia i absorpcji innowacji oraz zdolności do elastycznego reagowania na zachodzące na rynku pracy zmiany. Tym samym, edukacja w Powiecie nie może rozwijać się bez uwzględnienia jej wpływu na lokalną gospodarkę, tworzące ją podmioty   
i ich kadry. Podobnie gospodarka nie może się rozwijać bez wzajemnych relacji w zakresie kierunków i jakości sfery edukacji oraz jakości lokalnego rynku pracy. Potrzebne jest zatem nowe podejście do wsparcia przedsiębiorczości i kształcenia postaw przedsiębiorczych, intensyfikacja współpracy i jej koordynacja w zakresie lepszego dopasowania systemu kształcenia do zmieniających się warunków społecznych oraz gospodarczych, a także uspójnianie współpracy pomiędzy sektorem gospodarczym   
i instytucjami rynku pracy. Służyć temu mają zintegrowane interwencje w zakresie edukacji, przedsiębiorczości i rynku pracy.

Szansą na rozwój Powiatu Wschowskiego jest inteligentne gospodarowanie i pomnażanie lokalnych zasobów (potencjałów) oraz umiejętne korzystanie z zasobów terenów inwestycyjnych, a w przyszłości z położenia w pobliżu ważnych szlaków transportowych (S5, S3). Jednak, w długiej perspektywie, zwiększenie tempa rozwoju nie będzie możliwe bez zagospodarowywania istniejącej infrastruktury gospodarczej, stanowiącej o konkurencyjności subregionu i atrakcyjności inwestycyjnej. Niezbędne są również inwestycje, podnoszące zewnętrzną dostępność komunikacyjną Powiatu Wschowskiego, która stanowi jedną z podstawowych determinant rozwoju każdej jednostki samorządu terytorialnego.

Warunkiem rozwoju Powiatu Wschowskiego wydaje się być intensyfikacja współpracy na szczeblu samorządowym – gminy i Powiat Wschowski. Współpraca ta powinna dążyć do kreowania wspólnych przedsięwzięć dynamizujących rozwój gospodarczy, turystyczny oraz rozwiązujących problemy społeczne. Niezbędna jest współpraca w zakresie zagospodarowywania istniejących stref aktywności gospodarczej na terenie powiatu, wspólnego przyciągania inwestorów, promocji gospodarczej, itp. Należy również aktywnie współpracować z partnerami prywatnymi i pozarządowymi – np. Organizacja Pracodawców Ziemi Lubuskiej.

*Spójność z dokumentami nadrzędnymi:*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **STRATEGIA ROZWOJU POWIATU WSCHOWSKIEGO  NA LATA 2014-2020** | **STRATEGIA ROZWOJU WOJEWÓDZTWA LUBUSKIEGO 2020** | **KRAJOWA STRATEGIA ROZWOJU REGIONALNEGO 2010-2020: REGIONY, MIASTA, OBSZARY WIEJSKIE** |
| *Cel strategiczny:*  **Wzrost atrakcyjności gospodarczej i inwestycyjnej powiatu** | **CEL STRATEGICZNY 1. KONKURENCYJNA  I INNOWACYJNA GOSPODARKA**  *Cele operacyjne:*  1.2. Rozwój przedsiębiorczości  i zwiększenie aktywności zawodowej  1.3. Podniesienie jakości kształcenia i dostosowanie go do potrzeb regionalnego rynku pracy  1.8. Poprawa jakości rolniczej przestrzeni produkcyjnej | *1.2*  **Tworzenie warunków dla rozprzestrzeniania procesów rozwojowych**  **i zwiększania ich absorpcji na obszary poza ośrodkami wojewódzkimi**  *1.3*  **Budowa podstaw konkurencyjności województw** |

**Cele operacyjne:**

**3.1 Rozwój potencjału inwestycyjnego powiatu**

**3.2 Wzmacnianie przedsiębiorczości mieszkańców**

**3.3 Aktywna polityka subregionalnego rynku pracy**

**3.4 Rolnictwo i potencjał gospodarczy terenów wiejskich**

**OBSZAR 3:**

**GOSPODARKA SUBREGIONALNA**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Cel strategiczny: Wzrost atrakcyjności gospodarczej i inwestycyjnej powiatu | | | | | | | |
|  | | | | | | | |
|  |  | **Kierunki interwencji  (kluczowe działania)** | | **Jednostka odpowiedzialna** | **Jednostka monitorująca** | **Partnerzy** |
| 3.1 | **Rozwój potencjału inwestycyjnego powiatu** | **3.1.1** | **Planowanie przestrzenne uwzględniające tworzenie stref aktywności gospodarczej na terenie Powiatu** | Gminy powiatu wschowskiego | Gminy powiatu wschowskiego | Inwestorzy prywatni |
| **3.1.2** | **Kompleksowe uzbrajanie potencjalnych terenów inwestycyjnych** | Gminy powiatu wschowskiego | Gminy powiatu wschowskiego | Inwestorzy prywatni |
| **3.1.3** | **Stworzenie systemu informacji i wizualizacji przestrzennej w zakresie promocji oferty terenów inwestycyjnych** | Gminy powiatu wschowskiego | Gminy powiatu wschowskiego | Starostwo Powiatowe, inwestorzy prywatni |
| **3.1.4** | **Rozwój informacji gospodarczej  i doskonalenie standardów obsługi inwestorów** | Gminy powiatu wschowskiego | Gminy powiatu wschowskiego | Starostwo Powiatowe, inwestorzy prywatni |
| **3.1.5** | **Wsparcie powstawania klastrów i czynników wzmacniających ich rozwój (ze szczególnym uwzględnieniem sektora przetwórstwa rolno-spożywczego)** | Organizacja Pracodawców Ziemi Lubuskiej | Organizacja Pracodawców Ziemi Lubuskiej | Urząd Marszałkowski Województwa Lubuskiego, Starostwo Powiatowe, Gminy powiatu wschowskiego |
| 3.2 | **Wzmacnianie przedsiębiorczości mieszkańców** | **3.2.1** | **Aktywna współpraca z instytucjami otoczenia biznesu w zakresie udzielania informacji, szkoleń i doradztwa dla przedsiębiorców oraz osób chcących rozpocząć działalność gospodarczą** | Powiatowy Urząd Pracy,  Organizacja Pracodawców Ziemi Lubuskiej | Powiatowy Urząd Pracy,  Organizacja Pracodawców Ziemi Lubuskiej | Urząd Marszałkowski Województwa Lubuskiego, Starostwo Powiatowe, Gminy powiatu wschowskiego |
| **3.2.2** | **Współpraca z instytucjami oferującymi wsparcie finansowe dla rozwoju działalności gospodarczej** | Agencja Rozwoju Regionalnego,  Organizacja Pracodawców Ziemi Lubuskiej | Agencja Rozwoju Regionalnego,  Organizacja Pracodawców Ziemi Lubuskiej | Banki |
| **3.2.3** | **Wspieranie edukacji w zakresie przedsiębiorczości począwszy od wczesnych etapów kształcenia** | Placówki edukacyjne, Szkolne Ośrodki Kariery | Właściwy wydział odpowiedzialny za sferę edukacji | Gminy powiatu wschowskiego,  Powiat Wschowski |
| **3.2.4** | **Rozwój inkubatora przedsiębiorczości  i wsparcie instytucji otoczenia biznesu** | Organizacja Pracodawców Ziemi Lubuskiej | Organizacja Pracodawców Ziemi Lubuskiej | Gminy powiatu wschowskiego,  Powiat Wschowski, Powiatowy Urząd Pracy |
| **3.2.5** | **Rozwój partnerstwa publiczno-prywatnego w zakresie kreowania przedsiębiorczości** | Gminy powiatu wschowskiego,  Powiat Wschowski | Gminy powiatu wschowskiego,  Powiat Wschowski | Kapitał prywatny |
| 3.3 | **Aktywna polityka subregionalnego rynku pracy** | **3.3.1** | **Promocja zatrudnienia, w tym monitoring rynku pracy w celu skutecznego równoważenia popytu  i podaży miejsc pracy** | Powiatowy Urząd Pracy | Powiatowy Urząd Pracy | Powiatowa Rada Zatrudnienia,  organizacje pozarządowe, Wojewódzki Urząd Pracy, organizacje pracodawców, prywatne pośrednictwa pracy, Urząd Marszałkowski Województwa Lubuskiego |
| **3.3.2** | **Współpraca z placówkami oświatowymi w zakresie dostosowania oferty kształcenia do potrzeb subregionalnego rynku pracy** | Placówki edukacyjne, Powiat Wschowski, Gminy powiatu wschowskiego, Centrum Kształcenia Praktycznego i Ustawicznego | Powiatowy Urząd Pracy | Powiatowa Rada Zatrudnienia, organizacje pracodawców, przedsiębiorstwa |
| **3.3.3** | **Rozwój systemu doradztwa zawodowego, koordynacja działań instytucji różnych szczebli** | Powiatowy Urząd Pracy | Powiatowy Urząd Pracy | Ochotniczy Hufiec Pracy, placówki edukacyjne, Poradnie Psychologiczno-Pedagogiczne, Szkolne Ośrodki Kariery, organizacje pracodawców |
| **3.3.4** | **Promocja podejmowania nauki na kierunkach zawodowych, w tym technicznych; podnoszenie rangi szkół zawodowych;** | Placówki edukacyjne | Placówki edukacyjne | Powiat Wschowski, Gminy powiatu wschowskiego, przedsiębiorstwa |
| **3.3.5** | **Wspieranie kształcenia ustawicznego oraz zdobywania nowych kwalifikacji przez mieszkańców Powiatu** | Centrum Kształcenia Ustawicznego i Praktycznego | Centrum Kształcenia Ustawicznego i Praktycznego | Placówki edukacyjne, Powiatowy Urząd Pracy |
| **3.3.6** | **Wzmacnianie mobilności ludności aktywnej zawodowo** | Powiatowy Urząd Pracy, Instytucje polityki społecznej | Powiatowy Urząd Pracy, Instytucje polityki społecznej | Powiat Wschowski, Gminy powiatu wschowskiego, organizacje pozarządowe |
| 3.4 | **Rolnictwo i potencjał gospodarczy terenów wiejskich** | **3.4.1** | **Wsparcie rozwoju i promocja rolnictwa ekologicznego, ze szczególnym rozwojem agroturystyki** | Ośrodki Doradztwa Rolniczego,  Lubuska Izba Rolnicza, gospodarstwa rolne | Ośrodki Doradztwa Rolniczego | Agencja Restrukturyzacji i Modernizacji Rolnictwa, Urząd Marszałkowski Województwa Lubuskiego, organizacje pozarządowe, Gminy powiatu wschowskiego, Starostwo Powiatowe, rady sołeckie |
| **3.4.2** | **Udzielanie pomocy doradczej  i informacyjnej w zakresie pozyskiwania środków na rozwój produkcji rolnej i przetwórstwa rolno-spożywczego oraz szkoleń** | Agencja Restrukturyzacji i Modernizacji Rolnictwa,  LGD | Agencja Restrukturyzacji i Modernizacji Rolnictwa,  LGD | Urząd Marszałkowski Województwa Lubuskiego, organizacje pozarządowe, Gminy powiatu wschowskiego, Starostwo Powiatowe, rady sołeckie |
| **3.4.3** | **Wsparcie tworzenia grup producentów rolnych i innych form stowarzyszeniowych** | Ośrodki Doradztwa Rolniczego,  Lubuska Izba Rolnicza | Ośrodki Doradztwa Rolniczego,  Lubuska Izba Rolnicza | Rolnicy, LGD, organizacje pozarządowe, związki producentów |
| **3.4.4** | **Wsparcie rozwoju sieci sprzedaży produktów tradycyjnych  i regionalnych, powiązanie  z rozwojem funkcji turystycznej obszarów Powiatu** | Gminy powiatu wschowskiego,  LGD | Gminy powiatu wschowskiego,  LGD | Starostwo Powiatowe, Urząd Marszałkowski Województwa Lubuskiego, producenci |
| **3.4.5** | **Organizacja imprez tematycznych promujących produkty lokalne  i tradycyjne** | Gminy powiatu wschowskiego | Gminy powiatu wschowskiego | Starostwo Powiatowe, Urząd Marszałkowski Województwa Lubuskiego, LGD, organizacje pozarządowe |

*Proponowane mierniki realizacji w ramach OBSZARU 3:*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **CEL OPERACYJNY** | **Mierniki realizacji** | **Źródło danych** |
| Cel operacyjny 3.1  **Rozwój potencjału inwestycyjnego powiatu** | Powierzchnia terenów Powiatu wydzielonych pod strefy aktywności gospodarczej | Dane własne/Statystyka gminna |
| Liczba podmiotów gospodarczych działających w wydzielonych strefach aktywności gospodarczej | Dane własne/Statystyka gminna |
| Wysokość wpływów do budżetów gmin i Powiatu z podatku CIT | Bank Danych Lokalnych GUS |
| Cel operacyjny 3.2  **Wzmacnianie przedsiębiorczości mieszkańców** | Liczba podmiotów zarejestrowanych  w rejestrze REGON na 1 tys. mieszkańców | Bank Danych Lokalnych GUS |
| Liczba podmiotów nowozarejestrowanych w rejestrze REGON na 1 tys. mieszkańców | Bank Danych Lokalnych GUS |
| Liczba osób fizycznych prowadzących działalność gospodarczą na 1 tys. mieszkańców w wieku produkcyjnym | Bank Danych Lokalnych GUS |
| Cel operacyjny 3.3  **Aktywna polityka subregionalnego rynku pracy** | Stopa bezrobocia rejestrowanego na terenie Powiatu | Powiatowy Urząd Pracy |
| Udział długotrwale bezrobotnych wśród bezrobotnych zarejestrowanych | Powiatowy Urząd Pracy |
| Odsetek pracujących w liczbie ludności  w wieku produkcyjnym | Bank Danych Lokalnych GUS |
| Cel operacyjny 3.4  **Rolnictwo i potencjał gospodarczy terenów wiejskich** | Liczba gospodarstw rolnych prowadzących aktywną działalność rolniczą liczbie ludności  w wieku produkcyjnym | Bank Danych Lokalnych GUS |
| Przeciętna powierzchnia gospodarstwa rolnego prowadzącego działalność rolniczą | Bank Danych Lokalnych GUS |
| Liczba podmiotów gospodarczych działających w sektorze rolnictwa, przetwórstwa i gospodarki leśnej | Bank Danych Lokalnych GUS |

**OBSZAR 4**

**ZARZĄDZANIE ROZWOJEM**

*Cel strategiczny:*

**Tworzenie warunków dla zrównoważonego rozwoju gospodarczego i społecznego powiatu**

*Strategia postępowania:*

W obszarze zarządzania publicznego planuje się działania tworzące warunki dla rozwoju społecznego i gospodarczego powiatu. Jednym z nich jest zewnętrzna dostępność komunikacyjna, na którą zarówno władze powiatowe, jak i gminne nie mają wpływu. Ich aktywność może przejawiać się jedynie w lobbowaniu oraz nawiązywaniu współpracy z zarządcami dróg krajowych i wojewódzkich. Mimo to, zewnętrzna dostępność komunikacyjna powiatu, która wg planów rządowych w nowej perspektywie budżetowej UE ma znacząco wzrosnąć (oddanie do użytku S5 i S3), jest jednym   
z uwarunkowań rozwojowych, wpływających na wszystkie inne obszary priorytetowe wybrane   
w strategii. Stąd też zarządzanie publiczne powinno za jeden z kierunków interwencji uznać dążenie do zwiększenia współpracy na rzecz oddania inwestycji drogowych do użytku.

Ponadto konieczne jest wzmacnianie zaufania publicznego do instytucji samorządowych, m.in. poprzez efektywny system współpracy z sektorem pozarządowym oraz rozwój i pełniejsze wykorzystywanie instrumentów partycypacji społecznej. Budowanie zdolności do stabilnego   
i szerokiego współdziałania obejmowało będzie także rozwój współpracy w wymiarze krajowym   
i międzynarodowym. Zaangażowanie szerokiego grona partnerów prywatnych i publicznych   
w realizację zadań wynikających z zapisów Strategii jest niezbędne dla prawidłowej realizacji zadań   
w niej określonych. W ramach nowoczesnego zarządzania zakłada się także wdrożenie skutecznego systemu promocji, zarówno w wymiarze turystyczno-rekreacyjnym, jak i gospodarczym oraz społecznym (tożsamość lokalna, więzi społeczne).

*Spójność z dokumentami nadrzędnymi:*

*owiatu oświęcimskiegoa imprez na terenie powiatu.rczy. zą zachowania obiektów dziedzictwa kulturowego, ich odpowiedniej ekspoz*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **STRATEGIA ROZWOJU POWIATU WSCHOWSKIEGO NA LATA 2014-2020** | **STRATEGIA ROZWOJU WOJEWÓDZTWA LUBUSKIEGO 2020** | **KRAJOWA STRATEGIA ROZWOJU REGIONALNEGO 2010-2020: REGIONY, MIASTA OBSZARY WIEJSKIE** |
| *Cel strategiczny:*  **Tworzenie warunków dla zrównoważonego rozwoju gospodarczego  i społecznego powiatu** | **CEL STRATEGICZNY 2. WYSOKA DOSTĘPNOŚĆ TRANSPORTOWA  I TELEINFORMATYCZNA**  *Cele operacyjne:*  2.1. Budowa nowej  i modernizacja istniejącej infrastruktury komunikacyjnej  2.2 Usprawnienie systemu transportu publicznego  2.3 Rozwój społeczeństwa informacyjnego | *2.5*  **Zwiększanie dostępności transportowej do ośrodków wojewódzkich, szczególnie na obszarach o najniższej dostępności**  *3.2*  **Poprawa jakości zarządzania politykami publicznymi,  w tym ich właściwe ukierunkowanie terytorialne**  *3.4*  **Wspomaganie budowy kapitału społecznego dla rozwoju regionalnego w oparciu o sieci współpracy między różnymi aktorami polityki regionalnej** |
| **CEL STRATEGICZNY 4. REGION EFEKTYWNIE ZARZĄDZANY**  *Cele operacyjne:*  4.1 Tworzenie atrakcyjnego wizerunku województwa  i promocja marki Lubuskie  4.2. Wzmocnienie współpracy trans granicznej  i międzyregionalnej  4.4. Wzmocnienie integralności systemów zarządzania strategicznego i planowania przestrzennego na poziomie regionalnym i lokalnym  4.5. Podwyższenie sprawności działania administracji samorządowej i instytucji regionalnych |

**Cele operacyjne:**

**4.1 Wzmacnianie dostępności komunikacyjnej**

**4.2 Współpraca międzygminna i międzysektorowa**

**4.3 Sprawność administracyjna**

**4.4 Promocja Powiatu**

**OBSZAR 4**

**ZARZĄDZANIE ROZWOJEM**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Cel strategiczny: Tworzenie warunków dla zrównoważonego rozwoju gospodarczego i społecznego powiatu | | | | | | | |
|  | | | | | | | |
|  |  | **Kierunki interwencji  (kluczowe działania)** | | **Jednostka odpowiedzialna** | **Jednostka monitorująca** | **Partnerzy** |
| 4.1 | **Wzmacnianie dostępności komunikacyjnej** | **4.1.1** | **Modernizacja i rozbudowa powiatowego zasobu dróg** | Zarządca dróg powiatowych | Właściwy wydział odpowiedzialny za sferę komunikacji i stan dróg | Inni zarządcy dróg,  kapitał prywatny |
| **4.1.2** | **Lobbowanie w zakresie modernizacji dróg wojewódzkich i krajowych na terenie powiatu oraz w jego otoczeniu, w tym dróg szybkiego ruchu** | Powiat wschowski | Właściwy wydział odpowiedzialny za sferę komunikacji i stan dróg | Inni zarządcy dróg,  Gminy powiatu wschowskiego |
| **4.1.3** | **Zwiększenie dostępności komunikacyjnej do ośrodków regionalnych (Zielona Góra, Gorzów Wlkp.) – budowa mostu w Milsku** | Urząd Marszałkowski Województwa Lubuskiego | Właściwy wydział odpowiedzialny za sferę komunikacji i stan dróg | Inni zarządcy dróg,  zainteresowane gminy |
| **4.1.4** | **Modernizacja i rozbudowa ciągów pieszych** | Powiat wschowski, Gminy powiatu wschowskiego | Właściwy wydział odpowiedzialny za sferę komunikacji i stan dróg | Inni zarządcy dróg |
| **4.1.5** | **Kontynuacja budowy obwodnic miast na terenie powiatu** | Zarząd Dróg Wojewódzkich,  GDDKiA | Właściwy wydział odpowiedzialny za sferę komunikacji i stan dróg | Powiat wschowski, Gminy powiatu wschowskiego |
| **4.1.6** | **Współpraca na rzecz przywrócenia pasażerskiego transportu kolejowego na terenie powiatu – np. na potrzeby turystyki** | Zarządcy kolei regionalnych (woj. lubuskie, dolnośląskie, wielkopolskie), PKP | Właściwy wydział odpowiedzialny za sferę komunikacji | Powiat wschowski, Gminy powiatu wschowskiego, prywatni operatorzy kolejowi, Urząd Marszałkowski Województwa Lubuskiego |
| **4.1.7** | **Dążenie do optymalizacji transportu zbiorowego na terenie powiatu – współpraca z przewoźnikami** | Powiat wschowski | Właściwy wydział odpowiedzialny za sferę komunikacji i stan dróg | Gminy powiatu wschowskiego,  przewoźnicy prywatni |
| **4.1.8** | **Budowa dróg rowerowych  o charakterze komunikacyjnym** | Zarządcy dróg, Nadleśnictwa | Właściwy wydział odpowiedzialny za sferę komunikacji i stan dróg | Gminy powiatu wschowskiego,  Powiat Wschowski, organizacje pozarządowe |
| **4.1.9** | **Rozbudowa infrastruktury na rzecz społeczeństwa informacyjnego - rozbudowa sieci szerokopasmowych i infrastruktury dostępowej** | Operatorzy teleinformatyczni | Właściwy wydział odpowiedzialny za sferę komunikacji | Powiat wschowski, Gminy powiatu wschowskiego, Urząd Marszałkowski Województwa Lubuskiego |
| 4.2 | **Współpraca międzygminna  i międzysektorowa** | **4.2.1** | **Współpraca międzysamorządowa wewnątrz powiatu wschowskiego – realizacja wspólnych działań projektowych** | Powiat wschowski, Gminy powiatu wschowskiego | Powiat wschowski, Gminy powiatu wschowskiego | Urząd Marszałkowski Województwa Lubuskiego, środowiska pozarządowe  i gospodarcze |
| **4.2.2** | **Rozwój współpracy z organizacjami**  **pozarządowymi** | Powiat wschowski | Właściwy wydział odpowiedzialny za sferę współpracy z sektorem pozarządowym | Organizacje pozarządowe |
| **4.2.3** | **Rozwijanie partnerstw publiczno-prywatnych i publiczno-społecznych** | Powiat wschowski | Powiat wschowski | Organizacje pozarządowe, podmioty prywatne |
| **4.2.4** | **Aktywny udział powiatu w krajowych i międzynarodowych sieciach współpracy** | Powiat wschowski | Właściwy wydział odpowiedzialny za sferę promocji | Gminy powiatu wschowskiego,  partnerzy zagraniczni |
| 4.3 | **Sprawność administracyjna** | **4.3.1** | **Cyfryzacja, rozbudowa i udostępnianie informacji na zintegrowanej platformie cyfrowej – e-administracja** | Powiat wschowski | Powiat wschowski | Urząd Marszałkowski Województwa Lubuskiego, Gminy powiatu wschowskiego,  instytucje publiczne |
| **4.3.2** | **Doskonalenie kompetencji kadr administracji samorządowej** | Powiat wschowski | Powiat wschowski | - |
| **4.3.3** | **Organizowanie forów tematycznych – wymiana pomysłów i doświadczeń, lobbowanie za właściwymi rozwiązaniami w administracji** | Związek Powiatów Lubuskich | Powiat wschowski | Gminy powiatu wschowskiego,  powiaty województwa lubuskiego |
| 4.4 | **Promocja Powiatu** | **4.4.1** | **Współpraca z sąsiednimi jednostkami w zakresie uzgadniania spójnego kalendarza wydarzeń kulturalnych i turystycznych** | Instytucje kultury, rekreacji i sportu, Gminy powiatu wschowskiego, Powiat Wschowski | Instytucje kultury, rekreacji i sportu, Gminy powiatu wschowskiego, Powiat Wschowski | Organizatorzy imprez, LGD, organizacje pozarządowe |
| **4.4.2** | **Wydawanie wysokiej jakości materiałów promocyjnych** | Powiat Wschowski | Właściwy wydział odpowiedzialny za sferę promocji | Urząd Marszałkowski Województwa Lubuskiego, organizacje pozarządowe, Gminy powiatu wschowskiego,  kapitał prywatny |
| **4.4.3** | **Opracowanie mobilnych informatorów o atrakcjach**  **na terenie powiatu** | Powiat Wschowski | Właściwy wydział odpowiedzialny za sferę promocji | Urząd Marszałkowski Województwa Lubuskiego, organizacje pozarządowe, Gminy powiatu wschowskiego,  kapitał prywatny |
| **4.4.4** | **Udział w targach turystycznych ze spójną ofertą powiatu wschowskiego** | Powiat Wschowski | Właściwy wydział odpowiedzialny za sferę promocji | Urząd Marszałkowski Województwa Lubuskiego, organizacje pozarządowe, Gminy powiatu wschowskiego,  kapitał prywatny |
| **4.4.5** | **Eksponowanie tożsamości regionalnej i wielokulturowej spuścizny historycznej powiatu wschowskiego** | Powiat Wschowski, Gminy powiatu wschowskiego | Właściwy wydział odpowiedzialny za sferę promocji | Urząd Marszałkowski Województwa Lubuskiego, organizacje pozarządowe, organizacje turystyczne,  placówki edukacyjne, instytucje kultury, uniwersytety trzeciego wieku |
| **4.4.6** | **Marketing gospodarczy i promocja oferty inwestycyjnej Powiatu** | Powiat Wschowski, Gminy powiatu wschowskiego | Właściwy wydział odpowiedzialny za sferę promocji | Podmioty gospodarcze, organizacje pracodawców |

*Proponowane mierniki realizacji w ramach OBSZARU 4:*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **CEL OPERACYJNY** | **Mierniki realizacji** | **Źródło danych** |
| Cel operacyjny 4.1  **Wzmacnianie dostępności komunikacyjnej** | Przeciętny czas dojazdu do ośrodków wojewódzkich | IGiPZ PAN |
| Długość dróg nowopowstałych  i zmodernizowanych | Dane własne/Statystyka gminna  i powiatowa |
| Całkowita długość ścieżek rowerowych na terenie Powiatu | Dane własne/Statystyka powiatowa |
| Cel operacyjny 4.2  **Współpraca międzygminna  i międzysektorowa** | Liczba wspólnych działań projektowych realizowanych przez samorządy Powiatu Wschowskiego | Dane własne/Statystyka gminna |
| Wysokość środków przeznaczanych na realizację zadań przez organizacje pozarządowe | Dane własne/Statystyka gminna |
| Cel operacyjny 4.3  **Sprawność administracyjna** | Liczba decyzji organów Powiatu uchylonych przez wojewodę | Dane własne/Statystyka powiatowa |
| Liczba usług w Powiecie świadczonych za pomocą sieci Internet | Dane własne/Statystyka powiatowa |
| Przeciętny czas oczekiwania na wydanie decyzji w Starostwie Powiatowym | Dane własne/Statystyka powiatowa |
| Cel operacyjny 4.4  **Promocja Powiatu** | Liczba związków, stowarzyszeń i sieci współpracy z udziałem Powiatu Wschowskiego | Dane własne/Statystyka powiatowa |
| Liczba wydarzeń o randze ponadregionalnej realizowanych na terenie Powiatu | Dane własne/Statystyka powiatowa |

# System wdrażania Strategii Rozwoju Powiatu Wschowskiego na lata 2014-2020

Strategia Rozwoju Powiatu Wschowskiego na lata 2014-2020 nie ogranicza się w swych założeniach wyłącznie do zadań leżących w kompetencjach ustawowych Powiatu, ale angażuje i inicjuje działania realizowane w szerokich partnerstwach lokalnych oraz subregionalnych. Znajduje to wyraz   
w kierunkach interwencji (kluczowych zadaniach) zawartych w Strategii, dla których jednostkami realizującymi są zarówno Starostwo Powiatowe, jak również samorząd gminny, podmioty prywatne   
i pozarządowe, instytucje publiczne. Takie podejście do rozwoju wspólnoty lokalnej jest spójne   
z nowym paradygmatem polityki regionalnej kraju, realizowanym przez Ministerstwo Infrastruktury   
i Rozwoju.

Ze względu na wielopoziomowy charakter zarządzania Strategią Rozwoju Powiatu Wschowskiego na lata 2014-2020, podstawową zasadą, określającą sposób postępowania w trakcie jej wdrażania, jest zasada partnerstwa. Jest ona rozumiana, jako otwarta i aktywna współpraca równoprawnie traktowanych podmiotów, reprezentujących różnorodne środowiska oraz instytucje realizujące   
i wspierające realizację działań na rzecz rozwoju Powiatu.

Współpraca i partnerstwo na rzecz realizacji Strategii są warunkami koniecznymi powodzenia w jej realizacji. Wynika to w szczególności z faktu, że na zakres interwencji Strategii w zasadniczej mierze składają się zadania wykraczające poza sferę formalnych kompetencji samorządu powiatowego.

**System monitorowania i ewaluacji Strategii Rozwoju Powiatu Wschowskiego na lata 2014-2020**

Podstawą skutecznego wdrażania działań służących osiąganiu celów Strategii Rozwoju Powiatu Wschowskiego na lata 2014-2020 jest dysponowanie wiedzą na temat postępów osiąganych   
w zakresie wdrażanych kierunków interwencji oraz zdolność do reagowania na pojawiające się różnice pomiędzy przyjętymi założeniami a uzyskiwanymi efektami realizacji kluczowych zadań.

Instytucjonalną strukturę systemu monitorowania i ewaluacji Strategii Rozwoju Powiatu Wschowskiego na lata 2014-2020 tworzą:

* Rada Powiatu Wschowskiego,
* Zarząd Powiatu Wschowskiego,
* Stanowisko/jednostka mająca w kompetencjach nadzór nad strategią powiatu – pełniąca rolę centrum koordynacyjnego ds. monitorowania Strategii Rozwoju,
* Wydziały i samodzielne stanowiska – pełniące rolę jednostek realizujących konkretne kierunki interwencji Strategii Rozwoju, będące w kompetencjach samorządu powiatowego

Sprawozdawczość z monitoringu oraz aktualizacja Strategii Rozwoju Powiatu Wschowskiego na lata 2014-2020 dokonywane będą **w okresach rocznych**. Władze samorządowe Powiatu Wschowskiego dokonują okresowej oceny stopnia realizacji Strategii w oparciu o dwa elementy podsystemu monitorowania i ewaluacji:

* + **analizę wskaźnikową**, opracowywaną przez stanowisko/jednostkę mającą w kompetencjach nadzór nad strategią powiatu na podstawie informacji otrzymanych od wydziałów, samodzielnych stanowisk i jednostek powiatowych, bazującą na miernikach wyznaczonych   
    w strategii dla każdego celu operacyjnego;
  + **raport z realizacji kierunków interwencji** Strategii Rozwoju, przygotowywany przez stanowisko/jednostkę mającą w kompetencjach nadzór nad strategią powiatu na podstawie informacji otrzymanych od innych samodzielnych stanowisk, wydziałów i jednostek powiatowych.

**Analiza wskaźnikowa**, bazująca na miernikach wyznaczonych dla każdego celu operacyjnego Strategii Rozwoju, będzie przygotowywana przez stanowisko/jednostkę mającą w kompetencjach nadzór nad strategią powiatu w oparciu o pozyskane dane statystyczne i informacje, w skład których wchodzą następujące źródła informacji:

* statystyka prowadzona przez samorząd powiatowy i gminny – generowana i gromadzona przez poszczególne samodzielne stanowiska, wydziały i jednostki powiatowe, zobowiązane do terminowego przekazywania danych i informacji do stanowiska/jednostki mającej w kompetencjach nadzór nad strategią powiatu (dane gminne przekaywane na podstawie porozumień pomiędzy samorządami);
* statystyka publiczna gromadzona w Banku Danych Lokalnych GUS ([www.stat.gov.pl](http://www.stat.gov.pl), [www.strateg.gov.pl](http://www.strateg.gov.pl)).

Mierniki pochodzące ze statystyki publicznej (GUS) mogą zostać przedstawione w układach porównawczych, tj. np. w porównaniach względnych do innych powiatów i średniej dla województwa lubuskiego oraz kraju. Zakres czasowy analizy powinien obejmować zmiany w stosunku do roku bazowego (2013 r.) i roku ostatniego badania (dynamika). Analiza wskaźnikowa może przedstawiać dostępne wskaźniki w układzie powiatowym.

Pomocnicza tabela do przekazywania danych statystycznych do stanowiska/jednostki mającej  
w kompetencjach nadzór nad strategią powiatu przez inne samodzielne stanowiska, wydziały oraz jednostki powiatowe wygląda następująco:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Cel operacyjny nr ............................. | | | |
| Nazwa miernika | Źródło danych i jednostka miary | Wartość dla roku bazowego (2013 r.) | Wartość dla roku badanego  (.......... r.) |
| 1. .................................................................. |  |  |  |
| 2. .................................................................. |  |  |  |
| 3. .................................................................. |  |  |  |

**Raport z realizacji kierunków interwencji** przygotowywany przez stanowisko/jednostkę mającą   
w kompetencjach nadzór nad strategią powiatu, opiera się na informacjach dotyczących stanu realizacji danego kierunku interwencji, przekazywanych przez poszczególne samodzielne stanowiska, wydziały oraz jednostki powiatowe. Strategia Rozwoju Powiatu Wschowskiego na lata 2014-2020 precyzuje w każdym kierunku interwencji jednostkę realizującą dany kierunek interwencji oraz jednostkę monitorującą dany kierunek interwencji ze strony Powiatu.

Sprawozdania z realizacji poszczególnych kierunków interwencji są składane (raz w roku) przez samodzielne stanowiska, wydziały oraz jednostki powiatowe do stanowiska/jednostki mającej   
w kompetencjach nadzór nad strategią powiatu. Na podstawie złożonych sprawozdań, stanowisko/jednostka mająca w kompetencjach nadzór nad strategią powiatu opracowuje raport   
z realizacji kierunków interwencji, który wraz z analizą wskaźnikową jest podstawą dla władz samorządowych Powiatu Wschowskiego do podejmowania oceny realizacji Strategii Rozwoju, wprowadzania uzupełnień oraz dokonywania niezbędnych i uzasadnionych zmian (reagowanie na zmieniające się uwarunkowania społeczno-gospodarcze w otoczeniu Powiatu). Dla zwiększenia efektywności procesu sprawozdawczego z realizacji kierunków interwencji Strategii Rozwoju, samodzielne stanowiska, wydziały oraz jednostki powiatowe składają sprawozdania na ujednoliconym formularzu sprawozdawczym, wg następującego wzoru:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **KIERUNEK INTERWENCJI NR ...................**  **.................................................................................................................................................** | | | |
| **CEL STRATEGICZNY NR .....**  **..................................................................................................................................** | **CEL OPERACYJNY NR .....**  **................................................................................................................................** | **JEDNOSTKA REALIZUJĄCA:**  **.........................................** | **JEDNOSTKA MONITORUJĄCA ZE STRONY POWIATU:**  **......................................** |
| OPIS STANU REALIZACJI KIERUNKU INTERWENCJI  (m.in.: zrealizowane przedsięwzięcia w danym roku, stopień realizacji kierunku interwencji, skuteczność zastosowanych instrumentów realizacyjnych, ocena partnerów realizacyjnych, sukcesy realizacyjne, uzyskane efekty) | | | |
| OPIS POWSTAŁYCH TRUDNOŚCI REALIZACYJNYCH  (m.in.: problemy powstałe na etapie realizacji, opóźnienia i ich przyczyny, środki podjęte w celu przezwyciężenia trudności, rekomendacje dotyczące zmian  w realizacji kierunku interwencji, możliwe usprawnienia) | | | |
| OPIS ŹRÓDEŁ FINANSOWANIA  (wielkość środków finansowych wydatkowanych na realizację kierunku interwencji w danym roku, w podziale na źródła finansowania)  Budżet Powiatu (kwota w zł) (% kwoty ogółem)  Budżet jednostki realizującej (kwota w zł) (% kwoty ogółem)  Budżet ................................ (kwota w zł) (% kwoty ogółem)  **Ogółem (kwota w zł) (% kwoty ogółem)** | | | |